

Culture statistics

BOOK PUBLISHING:
AN INDUSTRY ANALYSIS

1976

Statistiques de la culture

ÉDITION DU LIVRE:
UNE ANALYSE DE L'INDUSTRIE

1976



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100210>

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Education, Science and Culture Division — Division de l'éducation, des sciences et de la culture

CULTURE STATISTICS
BOOK PUBLISHING: AN INDUSTRY ANALYSIS

STATISTIQUES DE LA CULTURE
ÉDITION DU LIVRE: UNE ANALYSE DE L'INDUSTRIE

1976

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1978 - Décembre
4-2223-513

Price—Prix: \$1.05

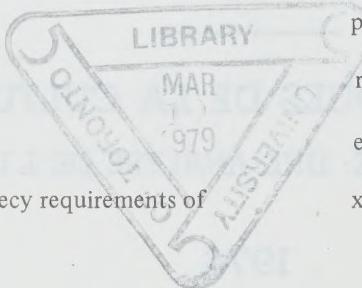
Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- e estimated figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.



NOTE

This and other federal government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Chief, Analysis Section, Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6 (telephone: 613-593-6862) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division.

St. John's (Nfld.) - (T.-N.) (726-0713)
Halifax (426-5331)
Montréal (283-5725)
Ottawa (992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- e nombres estimatifs.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées au chef de la Section de l'analyse, Sous-division de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A OT6 (téléphone: 613-593-6862) ou à un bureau de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants.

Toronto (966-6586)
Winnipeg (949-4020)
Regina (569-5405)
Edmonton (425-5052)
Vancouver (666-3695)

PREFACE

Statistics Canada has recently launched a cultural statistics programme, which includes information on the following 14 projects:

book publishing
book distribution
newspapers and magazines
film
radio and television
performing arts
the recording industry
libraries
museums and galleries
other cultural facilities
artists and performers
cultural activities of Canadians
education and the arts
cultural expenditures.

Some of these subjects, for example, book publishing, performing arts, libraries, museums, and the cultural activities of Canadians, have been surveyed for several years. Other surveys of this expanded cultural programme are in various stages of implementation.

The overall programme is concerned with the portrayal of major aspects of Canadian cultural life. The purpose of the programme is to offer a quantitative analysis of Canadian cultural life, to provide a basis for decision-making and to act as a yardstick in measuring changes.

To attain these goals, three types of publications, will be produced. The first category of publications, the service bulletins, will provide results by individual subject as soon as the preliminary data of the survey become available. Service bulletins generally include basic summary data and a brief analysis. Service bulletins produced in the past included the following:

- 81-001 Volume 4, No. 3 *Book Publishing in Canada, 1972 and 1973*
81-001 Volume 5, No. 2 *Book Publishing in Canada, 1974*
81-001 Volume 4, No. 5 *Book Publishing, a Cultural Analysis, 1972 and 1973*
81-001 Volume 5, No. 6 *Book Publishing, a Cultural Analysis, 1974*
81-001 Volume 5, No. 8 *Textbook Publishing in Canada, 1974*
87-001 Volume 1, No. 4 *Book Publishing in Canada, an Industry Analysis, 1976*

PRÉFACE

Statistique Canada a récemment amorcé un programme de statistiques de la culture qui porte sur 14 sujets, dont voici la liste:

l'édition du livre
la diffusion du livre
les journaux et les périodiques
le film
la radio et la télévision
les arts d'interprétation
l'industrie du disque
les bibliothèques
les musées et les galeries
les autres établissements culturels
les créateurs et les artistes
les activités culturelles des Canadiens
l'éducation et les arts
les dépenses au titre de la culture.

Quelques-uns de ces sujets font déjà l'objet d'enquêtes depuis plusieurs années, par exemple, l'édition du livre, les arts d'interprétation, les bibliothèques, les musées et les activités culturelles des Canadiens. Quant aux autres, ils vont donner lieu à des enquêtes dont l'état d'avancement varie.

Dans son ensemble, le programme veut décrire les principaux aspects de la vie culturelle au Canada. Il vise à fournir une analyse quantitative de la vie culturelle, à jeter des fondements pour la prise de décisions et à mesurer les changements.

Pour ce faire, trois catégories de publications sont produites. Les bulletins de service, qui renferment les résultats ventilés par sujet, paraissent dès que l'on peut se procurer les données provisoires. Ils contiennent en général des données sommaires de base et une brève analyse. Voici la liste des bulletins de service publiés dans le passé:

- 81-001 Volume 4, no 3 *Édition du livre au Canada, 1972 et 1973*
81-001 Volume 5, no 2 *Édition du livre au Canada, 1974*
81-001 Volume 4, no 5 *Édition du livre, une analyse culturelle, 1972 et 1973*
81-001 Volume 5, no 6 *Édition du livre, une analyse culturelle, 1974*
81-001 Volume 5, no 8 *Édition de manuels scolaires au Canada, 1974*
87-001 Volume 1, no 4 *Édition du livre au Canada, une analyse de l'industrie, 1976*

In addition, the following service bulletins are expected to be ready in the near future:

- 87-001 *Book Publishing: A Cultural Analysis, 1976* (fall, 1978)
- 87-001 *Book Publishing: An Industry Analysis, 1977* (winter, 1978-79)
- 87-001 *Book Publishing: A Cultural Analysis, 1977* (late winter, 1978)

The second category of information release is the annual publication. This report on book publishing belongs to this second category. Generally, publications will offer the reader more detailed statistical tables, as well as a substantial analysis. Publications released in the past included the following:

- 87-601 *Book Publishing: An Industry Analysis, 1975*
- 87-602 *Book Publishing: A Cultural Analysis, 1975*
- 87-603 *Book Publishing: Textbooks, 1975*

In addition to those listed, the following publications will be released as specified:

- 87-602 *Book Publishing: A Cultural Analysis, 1976* (late fall, 1978)
- 87-603 *Book Publishing: Textbooks, 1976* (early winter, 1978-79)
- 87-501 *Book Publishing: A Trend Analysis, 1972-1976* (early winter, 1978-79)
- 87-601 *Book Publishing: An Industry Analysis, 1977* (late spring, 1979)
- 87-602 *Book Publishing: A Cultural Analysis, 1977* (summer, 1979)

The third type of publication will deal with the totality of cultural life in Canada. This will be done in a single annual volume in which significant interrelations between cultural sectors will be provided, and thus the reader will be offered a global perspective of Canadian cultural life. It is expected that the first such summary volume will be released sometime during 1978.

This report presents statistics on the 1976 book publishing industry in Canada. An examination is made of the Canadian market, including imports. Production is examined for both the export and the domestic markets. Various characteristics of production, such as ownership, language classification of the publisher, language of the book output, customer categories of sales, province of location, and size of operation are analysed and related. Statistical tables are provided to encourage the reader to pursue interests in the topic.

This report was prepared in the Analysis Section, Culture Sub-division by R. Campbell, with technical assistance provided by J. Boyer.

Les bulletins de service ci-dessous devraient paraître sous peu:

- 87-001 *Édition du livre: Une analyse culturelle, 1976* (automne 1978)
- 87-001 *Édition du livre: Une analyse de l'industrie, 1977* (hiver 1978-79)
- 87-001 *Édition du livre: Une analyse culturelle, 1977* (fin de l'hiver 1978)

Les renseignements sont également présentés sous forme de publications annuelles. En général, elles renferment des tableaux statistiques plus détaillés et une analyse approfondie. Voici la liste des publications parues dans le passé:

- 87-601 *Édition du livre: Une analyse de l'industrie, 1975*
- 87-602 *Édition du livre: Une analyse culturelle, 1975*
- 87-603 *Édition du livre: Le manuel scolaire, 1975*

Les publications ci-dessous seront publiées aux périodes indiquées:

- 87-602 *Édition du livre: Une analyse culturelle, 1976* (fin de l'automne 1978)
- 87-603 *Édition du livre: Le manuel scolaire, 1976* (début de l'hiver 1978-79)
- 87-501 *Édition du livre: Analyse des tendances, 1972-1976* (début de l'hiver 1978-79)
- 87-601 *Édition du livre: Une analyse de l'industrie, 1977* (fin du printemps 1979)
- 87-602 *Édition du livre: Une analyse culturelle, 1977* (été 1979)

La publication de troisième catégorie portera sur l'ensemble de la vie culturelle au Canada. Les données seront groupées dans un seul ouvrage, qui paraîtra tous les ans et fera ressortir les corrélations importantes entre les différents domaines culturels. Ainsi, le lecteur aura une vue d'ensemble de la vie culturelle dans notre pays. Le premier devrait paraître en 1978.

La présente publication renferme des données sur la situation de l'édition du livre au Canada, en 1976. Il y est question du marché intérieur du livre au Canada, qui comprend les importations, ainsi que de la production destinée aux marchés canadien et étrangers. Diverses caractéristiques de la production y sont analysées et rapprochées: forme du contrôle financier, langue de l'éditeur, langue du livre, catégories de clients, province d'exploitation et taille de l'entreprise. Des tableaux statistiques ont été insérés dans l'espoir d'amener le lecteur à continuer à s'intéresser au sujet.

La publication a été rédigée par R. Campbell, Section de l'analyse, Sous-division de la culture, grâce à l'appui technique de J. Boyer.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Analysis of the 1976 Publishers Survey Results	
I. General	13
II. Sales by Financial Control	14
III. Sales by Language of the Publisher	14
IV. Sales by Language of the Publication	15
V. Sales by Type of Activity	16
VI. Sales by Domestic and Export Markets	17
VII. Title Output	17
VIII. Customers of Publishers	18
IX. Grants and Financial Aid Received	18
X. Conclusions	18
Analysis of the Exclusive Agents Survey Results, 1976	
	21
Analysis of the Exclusive Agents Survey Results, 1975	25
Charts	
1. The Canadian Book Publishing Situation, 1976	28
2. Book Publishing Survey Results and Estimates, 1976	29
3. Estimate of Domestic Book Market at the First Point of Delivery, 1976	30
Definitions	31
Statistical Tables	
1. Survey Results and Estimates of the Volume of Net Sales of the Canadian Book Publishing Industry, 1976	34
2. Number of Publishers by Income Group and Language of the Publisher, 1976	35
3. Sales by Country of Controlling Interest and Language of the Publisher, 1976	36
4. Net Sales by Province, 1976	37
5. Net Sales by Language of the Publisher and Language of the Book, 1976	37
6. Net Sales by Country of Control and Language of the Book, 1976	37
7. Net Sales by Activity, Country of Control and Language of the Publisher, 1976	38
8. Distribution of Titles Published, Reprinted and in Print in 1976 by Language and Country of Controlling Interest of the Publisher	38

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Analyse des résultats de l'enquête auprès des éditeurs, 1976	
I. Généralités	13
II. Ventes selon le contrôle financier	14
III. Ventes selon la langue de l'éditeur	14
IV. Ventes selon la langue du livre	15
V. Ventes selon le genre d'activité	16
VI. Ventes au Canada et exportations	17
VII. Production de titres	17
VIII. Catégories de clients	18
IX. Subventions et aide financière	18
X. Conclusions	18
Analyse des résultats de l'enquête auprès des diffuseurs exclusifs de livres, 1976	
	21
Analyse des résultats de l'enquête auprès des diffuseurs exclusifs de livres, 1975	
	25
Graphiques	
1. La situation du monde de l'édition au Canada, 1976	28
2. Résultats de l'enquête sur l'édition du livre et estimations, 1976	29
3. Estimation du marché intérieur du livre au Canada au premier point de livraison, 1976	30
Définitions	31
Tableaux statistiques	
1. Volume net des ventes de l'industrie de l'édition du livre au Canada, 1976 (résultats d'enquête et estimations)	34
2. Nombre d'éditeurs selon la tranche de revenu et la langue de l'éditeur, 1976	35
3. Ventes selon le pays de contrôle et la langue de l'éditeur, 1976	36
4. Ventes nettes selon la province, 1976	37
5. Ventes nettes selon la langue de l'éditeur et la langue du livre, 1976	37
6. Ventes nettes selon le pays de contrôle et la langue du livre, 1976	37
7. Ventes nettes selon l'activité, le pays de contrôle et la langue de l'éditeur, 1976	38
8. Répartition des titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue en 1976 selon la langue et le pays de contrôle de l'éditeur	38

TABLE OF CONTENTS – Concluded

Statistical Tables	Page	Tableaux statistiques	Page
9. Financial Aid by Source, Language of the Publisher and Country of Controlling Interest, 1976	39	9. Aide financière selon la source, la langue de l'éditeur et le pays de contrôle, 1976	39
10. Total Reported Sales by Language of the Publisher and Customer Category, 1976	39	10. Ventes totales déclarées selon la langue de l'éditeur et la catégorie de client, 1976	39
11. Number of Exclusive Agents by Income Group and Language of the Agent, 1976	40	11. Nombre de diffuseurs exclusifs selon la tranche de revenu et la langue du diffuseur, 1976	40
12. Net Sales of Books by Language and Country of Controlling Interest of the Exclusive Agent, 1976	40	12. Ventes nettes de livres selon la langue et le pays de contrôle du diffuseur exclusif, 1976	40
13. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Commercial Category of the Book, 1976	41	13. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie commerciale du livre, 1976	41
14. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Customer Category, 1976	41	14. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie de client, 1976	41
15. Net Sales of Exclusive Agents by Language of the Book and Customer Category, 1976	42	15. Ventes nettes des diffuseurs exclusifs selon la langue du livre et la catégorie de client, 1976	42
16. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Language of the Book, 1976	42	16. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la langue du livre, 1976	42
17. Number of Exclusive Agents by Income Group and Language of the Agent, 1975	43	17. Nombre de diffuseurs exclusifs selon la tranche de revenu et la langue du diffuseur, 1975	43
18. Net Sales of Books by Language and Country of Controlling Interest of the Exclusive Agent, 1975	43	18. Ventes nettes de livres selon la langue et le pays de contrôle du diffuseur exclusif, 1975	43
19. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Commercial Category of the Book, 1975	44	19. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie commerciale du livre, 1975	44
20. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Customer Category, 1975	44	20. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie de client, 1975	44
21. Net Sales of Exclusive Agents by Language of the Book and Customer Category, 1975	45	21. Ventes nettes selon la langue du livre et la catégorie de client, 1975	45
22. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Language of the Book, 1975	45	22. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la langue du livre, 1975	45

TABLE DES MATIÈRES – fin

HIGHLIGHTS

Market Estimates

- The Canadian domestic book market for 1976 was estimated at \$533.9 million, up 12% from 1975. Seventy-eight point six million dollars^e (15%) resulted from the sales of French books, and \$455.3^e million from the sales of English and other language books.
- Total own book sales, \$180.9^e million (including \$35.7 million export sales), showed increases of 19.8% from 1975; exclusive distribution sales of publishers, \$130.3^e million, were up 12.3%; and 'overall publishers' sales for these two activities, \$311.2^e million, were up 16.6% from 1975.
- Total sales of publishers for the domestic market were estimated at \$274.5 million. The earnings of English publishers were estimated at \$239.7 million of this amount, French publishers \$34.7 million, and sales by other language publishers at \$0.1 million.

Survey Results

- One hundred and sixty-seven publishers surveyed reported sales of \$284.3 million, of which 58% (\$164.9 million) was own book sales.
- The average volume of sales per surveyed publisher was \$1.7 million in 1976, compared to \$1.0 million in 1975, and the median sales in 1976 had risen to \$0.2 million in 1976 from \$0.1 million in 1975.
- Eighty-four point five per cent of the surveyed net sales come from publishers located in Ontario.
- Canadian controlled publishers accounted for 46% of the surveyed sales; foreign controlled publishers, mainly English, accounted for the remaining 54%.
- French book sales netted 13% of the reported revenue, while English book sales accounted for the remaining 87% of net sales.
- For both English and French publishers, 7% of their net sales came from sales of books in languages other than their main language of sales.
- Own title sales provided greater revenues overall than did exclusive distribution sales, but not all publishers were involved in exclusive distribution.

FAITS SAILLANTS

Estimations

- Les ventes de livres au Canada se sont établies, estime-t-on, à \$533.9 millions en 1976, une augmentation de 12 % par rapport à 1975. Les ventes de livres de langue française se sont élevées à \$78.6^e millions, soit 15 % du total, tandis que celles des livres de langue anglaise et d'autres langues ont atteint \$455.3^e millions.
- Les éditeurs ont touché \$180.9^e millions pour la vente de leurs propres titres (une hausse du 19.8 % par rapport à 1975), les exportations comptant pour \$35.7 millions du total, et \$130.3^e millions pour celle des livres qu'ils distribuent en exclusivité, soit une augmentation de 12.3 % par rapport à 1975. En tout, leurs ventes ont donc atteint \$311.2^e millions, affichant une hausse de 16.6 % par rapport à 1975.
- Les ventes totales des éditeurs sur le marché canadien ont été estimées à \$274.5 millions, se répartissant comme suit: \$239.7 millions pour les maisons d'édition de langue anglaise, \$34.7 millions pour les maisons d'édition de langue française et \$0.1 million pour les autres maisons d'édition.

Résultats d'enquête

- Les 167 éditeurs qui ont fait l'objet de l'enquête ont déclaré des ventes de \$284.3 millions, celles de leurs propres titres intervenant dans une proportion de 58 % (\$164.9 millions).
- La moyenne des ventes déclarées par éditeur est passée de \$1.0 million en 1975 à \$1.7 million en 1976, et la médiane, de \$0.1 million à \$0.2 million.
- Les ventes des éditeurs de l'Ontario ont compté pour 84.5 % des ventes nettes déclarées.
- Les entreprises sous contrôle canadien et les entreprises sous contrôle étranger, surtout de langue anglaise, ont réalisé respectivement 46 % et 54 % des ventes déclarées.
- Les ventes nettes de livres de langue anglaise et de livres de langue française ont représenté respectivement 87 % et 13 % des recettes déclarées.
- Les ventes de livres publiés dans d'autres langues que la langue de l'éditeur ont figuré pour 7 % des ventes nettes des maisons tant de langue française que de langue anglaise.
- Dans l'ensemble, la vente de propres titres a rapporté plus que celle de titres diffusés en exclusivité, mais il convient de signaler que les éditeurs ne se livrent pas tous à la diffusion exclusive.

- Exports accounted for 13% of the reported sales of the surveyed publishers. Most of the Canadian book exports were English and destined for the United States (81%).
- The 167 responding publishers reported 2,916 new titles published and 2,397 titles reprinted in 1976.
- The major customers of publishers were elementary and secondary education institutions and retail stores.
- Of the grants and financial aid reported by the surveyed publishers, 50% originated from the federal government, 26% from provincial governments, 1% from municipal governments and 23% from other sources.
- Statistics for exclusive agents for both 1975 and 1976 are provided for the first time in separate sections of this publication.
- Les exportations ont représenté 13 % des ventes déclarées par les éditeurs enquêtés. La plupart (81 %) des livres exportés sont de langue anglaise et sont destinés au marché américain.
- Les 167 éditeurs qui ont fait l'objet de l'enquête ont déclaré avoir édité 2,916 nouveaux titres et réimprimé 2,397 titres en 1976.
- Les principaux clients des éditeurs sont les établissements d'enseignement primaire et secondaire et les détaillants.
- Les subventions et l'aide financière accordées aux éditeurs enquêtés se sont réparties comme suit entre les quatre sources de revenu: administration fédérale, 50 %; administrations provinciales, 26 %; administrations municipales, 1 % et autres sources, 23 %.
- Des données inédites recueillies auprès des diffuseurs exclusifs pour 1975 et 1976 sont présentées dans des sections distinctes de la publication.

INTRODUCTION

Statistics Canada carries out an annual survey of book publishing in Canada. Data is gathered on publishers and exclusive agents by means of mail-back questionnaires. The questionnaire designed for publishers gathers data on the industrial aspects of the firm: the control of the firm, its assets and liabilities, its revenues and expenditures, its customers, staff size, type of activity (publishing and exclusive distribution) etc. Most of the data used in this publication is derived from this questionnaire.

In addition to the data on publishers, information is gathered relating to the type of book published or reprinted by a publisher: its language, commercial category, content, authorship, retail price, etc. While this publication presents information on some of these variables, the major analyses stemming from this questionnaire are found in Catalogue 87-602.

The questionnaire for exclusive agents is very similar to that for the publishers, but the exclusive agents survey is directed to those firms which do not publish. Rather, these firms act as exclusive distributors for publishers. This publication contains a separate section which presents results of both the 1975 and 1976 exclusive agents surveys in some detail. Some 1976 summary results from the exclusive agents survey are provided in the introductory discussion of the Canadian domestic market.

In the past, Statistics Canada endeavoured to make its publisher survey a comprehensive one. In 1974, for instance, virtually all publishers (over 1,000) were surveyed by Statistics Canada.¹ However, the prohibitive cost of such a survey, as well as impracticalities inherent in a total population survey, resulted in this strategy being discarded in favour of a more selective method. Accordingly, the definition of "publisher" is gradually being narrowed to those publishers who published three or more titles within the financial year, and whose sales were greater than \$20,000.² Thus the mailout list has diminished from over 1,000 publishers in 1972 to the 331 publishers mailed a questionnaire for 1975 and 1976. Respondants have therefore diminished, as indicated in the following table.

¹ There were some unsurveyed publishers and non-respondents, but investigations indicated that their overall contribution to book publishing was negligible. Thus, for market estimates for succeeding years, 1974 figures were assumed to show comprehensive coverage of all Canadian publishers.

² Certain exceptions do occur, as the reader may observe from Table 2. The publishers with sales of less than \$20,000 have generally been included either because of their special type of publications (books which are considered important in their market impact) or because of their growth rates.

Chaque année, Statistique Canada mène une enquête sur l'édition du livre au Canada. L'opération, qui s'adresse aux éditeurs et aux diffuseurs exclusifs, est faite au moyen de questionnaires postaux. Le questionnaire destiné aux éditeurs vise à recueillir des données sur les aspects industriels de l'entreprise: contrôle financier, actif et passif, recettes et dépenses, clients, taille du personnel, genre d'activité (édition ou diffusion exclusive), etc. La plupart des données présentées dans la publication sont tirées de ce questionnaire.

Outre les données sur les éditeurs, Statistique Canada recueille des renseignements sur le genre des livres édités ou réimprimés, la langue, la catégorie commerciale, le contenu, l'auteur, le prix de détail, etc. Le présent document renferme des données sur certaines de ces variables, mais les analyses les plus importantes sur ces sujets se trouvent dans la publication n° 87-602 au catalogue.

Le questionnaire destiné aux diffuseurs exclusifs ressemble beaucoup à celui qui est remis aux éditeurs. L'enquête auprès des diffuseurs exclusifs de livres s'adresse cependant aux entreprises qui ne font pas d'édition, mais qui se consacrent à la diffusion de livres en exclusivité pour le compte d'éditeurs. La publication comprend une section distincte qui présente de façon assez détaillée les résultats des enquêtes de 1975 et de 1976. Certaines données sommaires recueillies dans le cadre de l'enquête de 1976 sont fournies dans l'analyse du marché intérieur au Canada qui est présentée dans l'introduction.

Dans le passé, Statistique Canada s'est efforcé de donner un caractère exhaustif à l'enquête auprès des éditeurs. Ainsi, presque tous les éditeurs (soit plus de 1,000) ont fait l'objet de l'enquête en 1974¹. Toutefois, comme la réalisation d'une telle enquête entraînait des coûts exorbitants et soulevait des problèmes insolubles, il a fallu opter pour une formule plus sélective. Par conséquent, l'univers des éditeurs observés a été restreint peu à peu, le terme "éditeur" ne désignant plus que les sociétés ou les particuliers qui ont réalisé des ventes supérieures à \$20,000². La liste d'envoi, sur laquelle plus de 1,000 éditeurs étaient inscrits en 1972, ne comptait plus que 331 inscriptions en 1975 et 1976. Aussi le nombre de déclarants a-t-il diminué, comme le montre le tableau suivant.

¹ Il y a des éditeurs qui n'ont pas été pris en compte et d'autres qui n'ont pas fait de déclaration, mais les recherches effectuées nous ont révélé que leur apport à l'édition du livre était négligeable. C'est pourquoi nous avons supposé, pour les estimations du marché des années ultérieures, que le champ d'observation de l'enquête était complet en 1974.

² Le lecteur constatera, en consultant le tableau 2, qu'il y a des exceptions. Les éditeurs dont les ventes sont inférieures à \$20,000 mais qui ont quand même été pris en compte, l'ont été en raison, soit de la nature de leurs publications (ouvrages jugés importants vu leur tirage), soit du taux de croissance de leur entreprise.

Historical Summary of Respondent Publishers, 1974 to 1976
Aperçu chronologique de la situation des éditeurs déclarants, 1974 à 1976

	1974		1975		1976	
	Millions of dollars	Number of publishers responding	Millions of dollars	Number of publishers responding	Millions of dollars	Number of publishers responding
	Millions de dollars	Nombre d'éditeurs déclarants	Millions de dollars	Nombre d'éditeurs déclarants	Millions de dollars	Nombre d'éditeurs déclarants
Sales – Total – Ventes	246.1 ^r	448 ^r	256.5 ^r	260 ^r	284.3	167
Sales of "less than \$20,000" category – Ventes de la catégorie de "moins de \$20,000"	0.7	220	1.1	71	0.1	12

Moreover, the issue of unsurveyed publishers' sales is resolved with little difficulty. Sales of publishing firms which have been eliminated from the survey since 1974 can be estimated and included in discussions of the total market.³ This procedure is necessary, as this publication strives not only to disseminate to the reader the survey results, but also to offer perspective: the survey results as a part of total Canadian sales, and total domestic production as a part of the total domestic book market. Table 1 allows the reader to make the first comparisons: survey results compared to total sales estimates. The reader should note that the survey results total sales were estimated to be 91% of total sales by publishers in 1976. Chart 1 portrays the situation graphically.

The Canadian domestic book market involves books from two main sources: those produced for the domestic market by publishers in Canada, and those imported into Canada by publishers, exclusive agents

³ For example, to obtain a 1976 estimate of total domestic sales for the unsurveyed publishers, the following steps were followed. First, a common file was established for those publishers who reported in both 1974 and 1976. These 147 publishers showed total domestic sales in 1974 of \$189.6 million, or 86.2% of the total volume of domestic sales reported by all publishers surveyed in 1974 (assumed to represent the entire population of Canadian publishers). In 1976, these same 147 publishers reported domestic sales revenues of \$234.1 million. Assuming the market share remained stable over this two year period and that the same publishers obtained the same proportion of total domestic sales in 1976 as in 1974, this means that the \$234.1 million reported by these publishers in 1976 was still 86.2% of the total Canadian domestic production. Solving for the missing 13.8% to complete the whole, we can speculate that total Canadian domestic sales in 1976 were \$274.5 million. This same methodology was used to estimate total export market sales at \$36.7 million. The sum of the domestic and export estimates provided an estimate of total Canadian sales – \$311.2 million. Estimates for the various sales breakdowns shown in this publication were derived in a similar fashion, as were estimates for exclusive agent's total sales.

Du reste, il n'est pas difficile d'établir le volume des ventes des éditeurs qui n'ont pas été pris en compte à partir de 1974, car nous pouvons estimer leurs ventes et les ajouter au total³. Il est cependant nécessaire de produire des estimations, parce que nous nous efforçons non seulement de présenter au lecteur les résultats d'enquête, mais également de le situer par rapport à l'ensemble du marché du livre en comparant les résultats d'enquête aux ventes totales des entreprises d'édition canadiennes, et la production canadienne à l'ensemble du marché canadien du livre. Le lecteur peut commencer à établir des comparaisons au tableau 1: les résultats d'enquête y sont dissociés des estimations. Fait à noter, les ventes totales déclarées par les éditeurs enquêtés représentaient, estime-t-on, 91 % des ventes totales des éditeurs en 1976 (graphique 1).

Le marché intérieur du livre au Canada comprend les ouvrages produits par les éditeurs du Canada à l'intention des Canadiens et les livres importés par les éditeurs, les diffuseurs exclusifs, etc. Les ventes de livres destinées

³ Voici, à titre indicatif, la méthode que nous avons suivie pour estimer les ventes totales sur le marché canadien des éditeurs qui n'ont pas été pris en compte en 1976. Nous avons d'abord constitué un dossier commun pour les éditeurs qui ont fait des déclarations en 1974 et en 1976. Ces éditeurs (au nombre de 147) ont déclaré des ventes totales sur le marché canadien de \$189.6 millions en 1974, ce qui représente 86.2 % des ventes totales sur le marché canadien déclarées par les éditeurs retenus pour l'enquête en 1974 (qui étaient censés regrouper tous les éditeurs au Canada). En 1976, les 147 éditeurs ont déclaré des ventes de \$234.1 millions sur le marché canadien. Si leur part du marché n'a pas varié de 1974 à 1976 et si leurs ventes sont intervenues dans la même proportion pendant les deux années observées, les \$234.1 millions qu'ils ont déclarés en 1976 devraient figurer encore pour 86.2 % des ventes totales sur le marché canadien. Considérant que les ventes des éditeurs qui n'ont pas été pris en compte représentent 13.8 % du marché, pouvons donc estimer que les ventes totales sur le marché canadien se sont établies à \$274.5 millions en 1976. Nous nous sommes servis de la même méthode pour estimer les exportations totales (\$36.7 millions). En additionnant les ventes estimatives effectuées au Canada et à l'étranger, nous avons pu estimer les ventes totales des éditeurs canadiens (\$311.2 millions). Nous avons procédé de la même façon pour estimer les diverses catégories de ventes indiquées dans la publication ainsi que les ventes totales des diffuseurs exclusifs.

and others. Thus, by definition, Canadian sales for export markets are necessarily excluded. The following table furnishes information on the domestic market. The domestic market, \$533.9 million, showed an increase of 12% from 1975. It should be noted that import sales accounted for 73% of the domestic market in 1976.

aux marchés d'exportation sont, par définition, éliminées. Le tableau qui suit renferme des données sur le marché intérieur. Les ventes au Canada ont atteint \$533.9 millions en 1976, une hausse de 12 % par rapport à l'année précédente. Il convient de signaler que les ventes de livres importés ont représenté 73 % des ventes totales au Canada en 1976.

Estimate of the Domestic Market Evaluated at the First Point of Delivery, 1976

Estimation du marché intérieur au premier point de livraison, 1976

	Sales by type of activity – Ventes selon le genre d'activité							
	Own books Propres titres			Imports on an exclusive basis ¹ Titres importés diffusés en exclusivité ¹			Other imports ¹ – Autres importations ¹	Total ^e
	Surveyed Résultats d'enquête	Estimated unsur- veyed portion – Estimation pour les unités hors échantillon	Total ^e	Surveyed ² Résultats d'enquête ²	Estimated unsur- veyed portion – Estimation pour les unités hors échantillon	Total ^e		
millions of dollars – millions de dollars								
Publishers – Éditeurs	129.5	15.7	145.2	116.2	10.8	127.0	–	272.2
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	–	–	69.3	6.0	75.3	–	75.3
Other importers – Autres importateurs	–	–	–	–	–	–	186.4	186.4
Total	129.5	15.7	145.2	185.5	16.8	202.3	186.4	533.9

¹ Statistics Canada, Catalogue 65-007, *Imports by Commodities*, for December 1976 shows total book imports for 1976 (excluding government publications and books produced by the United Nations and the North Atlantic Treaty Organization) valued at \$222.1 million. However, the sales volume of these books in Canada, when one takes into account factors such as customs duties, distribution costs, profit mark-up, etc. in addition to the original value at the point of entry, is estimated to be 1.75 times this published value, or \$388.7 million. This represents an 8.7% increase in imports from 1975. – La publication *Importations par marchandises* (n° 65-007 au catalogue de Statistique Canada) révèle que les importations totales de livres pour 1976 (mis à part les publications des administrations publiques et les livres produits par les Nations Unies et l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord) se sont établies à \$222.1 millions. Cependant, si l'on tient compte, outre la valeur initiale du produit au point d'entrée, de facteurs comme les droits de douane, les frais de diffusion et la marge bénéficiaire, le volume des ventes au Canada correspond, estime-t-on, à 1.75 fois \$222.1 millions, soit \$388.7 millions. Cela représente une hausse de 8.7 % par rapport à 1975.

² The activity groupings exclude sales resulting from exclusive distribution for Canadian publishers. (For the surveyed populations, these sales reached \$2.3 million for publishers and \$3.9 million for exclusive distributors respectively). This exclusion is necessary because these sales are already included in the "own books" sales figures by the Canadian publishers producing them, and to include them also under distribution would involve double counting. – Ne comprend pas les ventes au titre de la diffusion exclusive pour le compte d'éditeurs canadiens. (Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs qui ont fait l'objet de l'enquête ont déclaré à ce titre des ventes de \$2.3 millions et de \$3.9 millions respectivement.) Il faut éliminer ces ventes, car elles sont déjà prises en compte sous la rubrique "propres titres". Si elles l'étaient une seconde fois, il y aurait double compte.

A breakdown of these domestic sales estimates by language of the firm is provided in the following table.

Le tableau qui suit renferme des données estimatives sur les ventes de livres au Canada selon la langue de l'éditeur.

Estimate of the Volume of Domestic Sales at the First Point of Delivery, by Type of Activity, 1976

Estimation du volume des ventes sur le marché intérieur au premier point de livraison, selon le genre d'activité, 1976

	Language of the firm Langue de l'entreprise		
	English and other Anglais et autres	French Français	Total
Sales by type of activity – Ventes selon le genre d'activité			
Own titles (domestic) – Propres titres (marché intérieur)	125.7	19.5	145.2
Exclusive distribution of imported books – Titres importés diffusés en exclusivité:			
By publishers – Par les éditeurs	113.0	14.0	127.0
By exclusive agents – Par les diffuseurs exclusifs	56.7	18.6	75.3
Total	169.7	32.6	202.3
Other imports – Autres importations	172.0	14.4	186.4
Total	467.4	66.5	533.9

Table 1 provides detailed information of both survey results and estimates of total sales by publishers in 1976. It should be noted that survey results for French publishers were significantly understated compared to total estimated sales, due to poor response from these publishers (only 60% of the total estimated sales of French publishers was reported, compared to 95% for English publishers). Overall, however, total sales reported in the survey by the 167 publishers were estimated to be 91% of total sales by all publishers in 1976. Own book sales were up 19.8% from 1975, and exclusive distribution sales of publishers showed increases of 12.3% from 1975. Overall, sales were up 16.6%.⁴

Additional estimates and breakdowns of the sales of publishers in Canada are provided pictorially in Chart 2. These figures relate to total sales reported by the 167 surveyed publishers and estimated total sales by all publishers. Chart 3 also features total sales estimates, but portrayed in a different perspective: as they relate to the Canadian domestic market. Hence this second graphic involves only total estimated domestic production in addition to imports and, by definition, excludes all exports. The reader may thus observe total estimated domestic purchases, at the first point of delivery, according to type of enterprise and the language of the book.

The following analytical text and tables relate to the survey results of the 167 surveyed publishers. A separate section on exclusive agents appears at the end of the analysis of the publisher's survey.

⁴ These figures are derived by examining the net sales of publishers common to the 1975 and 1976 surveys. As these common publishers represent a high proportion of total sales, trends exhibited by them are assumed to be representative of the industry.

Le tableau 1 renferme des données détaillées sur les ventes totales des éditeurs en 1976 (résultats d'enquête et estimations). Il convient de signaler que si les ventes déclarées par les éditeurs de langue française sont nettement inférieures à leurs ventes estimatives totales, cela tient à leur faible taux de réponse (les ventes déclarées des éditeurs de langue française représentent seulement 60 % de leurs ventes estimatives, contre 95 % chez les éditeurs de langue anglaise). Dans l'ensemble, cependant, les ventes totales déclarées par les 167 éditeurs représentent, d'après les estimations, 91 % des ventes de tous les éditeurs en 1976. Les ventes de propres titres ont grimpé de 19.8 % par rapport à 1975, tandis que les ventes de titres diffusés en exclusivité ont augmenté de 12.3 %. Globalement, les ventes se sont accrues de 16.6%⁴.

Le graphique 2 renferme des estimations supplémentaires sur les ventes des éditeurs au Canada, et les données y sont ventilées selon d'autres variables. Les données portent sur les ventes totales déclarées par les 167 éditeurs qui ont fait l'objet de l'enquête et sur les ventes estimatives de tous les éditeurs. Le graphique 3 présente aussi des données estimatives sur les ventes totales, mais seulement sur le marché intérieur. Ce graphique ne fait donc état que de la production estimative totale au Canada et des importations, les exportations étant exclues par définition. Le lecteur obtiendra des données estimatives sur l'ensemble des achats de livres au Canada, au premier point de livraison, selon le genre d'entreprise et la langue du livre.

Les analyses et les tableaux qui suivent portent sur les résultats de l'enquête auprès des 167 éditeurs sollicités. Une section distincte consacrée à l'analyse de la situation des diffuseurs exclusifs a été insérée à la fin de la publication.

⁴ Nous avons obtenu ces résultats en nous fondant sur les ventes nettes des éditeurs pris en compte dans les enquêtes de 1975 et de 1976. Comme leurs ventes comptent pour une proportion élevée des ventes totales, nous avons supposé que les tendances manifestées par ces éditeurs sont représentatives de l'ensemble de l'industrie.

ANALYSIS OF THE 1976 PUBLISHERS SURVEY RESULTS⁵

I. General

The 1976 survey results incorporate responses from 167 publishers. One hundred and thirty-five or 81% of them were corporations. The corporations were mainly private profit oriented (101), but also included some which were public profit oriented (13), and non-profit oriented organizations (21). The remainder of the surveyed publishers (32) included sole proprietorships, partnerships, cooperatives and organizations not specified as to type.

The 167 surveyed publishers showed total sales of \$284.3 million, of which \$164.9 million (58%) resulted from own book sales. The remaining \$119.4 million (42%) of sales resulted from exclusive agent activities.

For the surveyed publishers, the average volume of sales was \$1.7 million, while the median was \$0.2 million. Table 2 shows the distribution of these publishers by earnings brackets.

A small number of large firms was responsible for a sizeable volume of the total reported sales. In fact, 36 firms (representing 22% of the responding publishers) reported 85% of the total volume of sales (\$241.2 million). Of these 36 firms, only 12 were under Canadian financial control. For this same group of 36 large firms, only two were French publishers. It is evident, then, that the majority of the book sales reported by the 167 reporting publishers were attributable to foreign controlled English publishers (Table 3).

Of the 167 responding publishers, 91% were located in three provinces: Ontario, Quebec and British Columbia. Ontario easily ranked first, with 92 (55%) of the 167 publishing houses which served as the reporting base in this survey. Quebec, with 45 publishing houses and British Columbia with 15, ranked second and third in the reporting number of publishers. In consideration of earnings, Ontario ranked first in publishers' sales as 84.5% (\$240.2 million) of the surveyed revenue originated there, while 13.9% was attributable to Quebec firms and 1.0% to firms in British Columbia. The remainder (0.6%) accrued to publishers in the remaining provinces (Table 4).

⁵ In this and subsequent sections, actual survey results formed the basis of the tables and text. No estimates for total market appear unless specified. The reader is cautioned again that French publishers had a significantly high rate of non-response for the 1976 survey (only 60% of estimated net sales of French publishers was reported) and therefore figures pertaining to French publishers and French books are understated.

ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉDITEURS, 1976⁵

I. Généralités

Les résultats de l'enquête de 1976 font état des réponses fournies par 167 maisons d'édition. Cent trente-cinq (81 %) d'entre elles sont des sociétés, les unes à but lucratif, privées (101) ou publiques (13), et les autres, sans but lucratif (21). Les 32 autres maisons d'édition se composent d'entreprises individuelles, de sociétés en nom collectif, de coopératives et d'organisations de nature indéterminée.

Les 167 éditeurs observés ont déclaré des ventes totales de \$284.3 millions. Les ventes de propres titres ont atteint \$164.9 millions (58 %), celles de titres diffusés en exclusivité, \$119.4 millions (42 %).

Pour l'univers étudié, la moyenne des ventes s'établit à \$1.7 million, et la médiane, à \$0.2 million. Au tableau 2, les éditeurs sont répartis selon la tranche de revenus.

Un petit nombre de grandes entreprises se partagent une part appréciable des ventes totales déclarées. De fait, 36 entreprises (regroupant 22 % de l'univers observé) ont déclaré 85 % du volume total des ventes (\$241.2 millions). Seulement 12 de ces entreprises sont sous contrôle canadien. De plus, il n'y a que deux entreprises de langue française sur 36. Aussi est-il clair que la plupart des ventes déclarées reviennent à des maisons d'édition de langue anglaise sous contrôle étranger (tableau 3).

Les 167 éditeurs qui ont fait l'objet de l'enquête sont concentrés (91 %) dans trois provinces: l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique. Les éditeurs de l'Ontario, qui interviennent dans une proportion de 55 % (92 maisons d'édition), se classent au premier rang, suivis de leurs homologues du Québec (45 maisons d'édition) et de la Colombie-Britannique (15 maisons d'édition). Sur le chapitre des ventes, ce sont également les éditeurs de l'Ontario qui dominent: leurs ventes, qui s'élèvent à \$240.2 millions, représentent 84.5 % de l'ensemble des ventes déclarées. Leurs homologues du Québec et de la Colombie-Britannique ont déclaré respectivement 13.9 % et 1.0 % des ventes totales, tandis que les éditeurs d'autres provinces se partagent le reste, soit 0.6 % (tableau 4).

⁵ Dans la présente section et dans les suivantes, les résultats d'enquête proprement dits constituent l'essentiel des tableaux et du texte. Il n'y a aucune estimation des ventes totales, sauf indication contraire. Rappelons au lecteur que le taux de non-réponse a été très élevé en 1976 chez les éditeurs de langue française (en effet, seulement 60 % des ventes nettes estimatives ont été déclarées) et que, par conséquent, les données sur les maisons d'édition et les livres de langue française sont sous-évaluées.

While most of the book publishers in Quebec were French (38), there were seven English ones. These English book publishers in Quebec reported \$18.4 million, or 47% of Quebec sales. Conversely, in Ontario most publishers were English except for one French and one classified "other". Quebec firms showed themselves to be the most diversified in terms of language of publication, as they obtained significant proportions of their revenues (40% to be precise) from sales of books in languages other than French.

II. Sales by Financial Control

Of the 167 publishers surveyed in 1976, 137 were Canadian controlled and reported sales of \$131.9 million. On the other hand, the 30 foreign controlled firms showed sales of \$152.4 million. This indicates that these foreign firms, 18% of those surveyed, accounted for 54% of total reported sales in 1976. Average volume of sales per establishment for the foreign controlled firms was \$5.1 million, or over five times higher than the average sales volume of \$1.0 million for Canadian controlled firms (Table 3).

Of the 30 foreign controlled firms responding, the country of control was the United States for 22 of the publishers and the United Kingdom for the remaining eight. The United States controlled firms reported sales of \$125.1 million, averaging \$5.7 million, and the firms with control from the United Kingdom reported sales of \$27.3 million, averaging \$3.4 million.

Canadian controlled firms showed 72% of their sales from own title production, with the remaining 28% of the revenue resulting from sales on an exclusive agent basis. This was in sharp contrast with the finding for foreign controlled firms, which indicated only 46% of their revenue resulted from own title sales. This implies a more intensive involvement in exclusive distribution sales on the part of the foreign controlled firms.

While 23% of the reporting English publishers was foreign controlled, these foreign controlled firms earned 57% of the net sales of the English publishers. Only one reporting French publisher was foreign controlled, but this publisher earned a substantial proportion of the net sales of French publishers.

III. Sales by Language of the Publisher⁶

Survey results for 1976 showed that in an examination of book publishers by language, 76% of the

⁶ Publishers were classified by language according to the language of books sold which brought in their greatest revenues. This definition was used for both the 1975 and 1976 surveys. However, for the 1972, 1973 and 1974 surveys, a publisher was classified according to the language of the majority of his titles in print.

La plupart (38) des éditeurs du Québec sont de langue française; il y en a sept de langue anglaise. Ceux-ci ont déclaré des ventes de \$18.4 millions, ce qui représente 47 % des ventes effectuées au Québec. En Ontario, en revanche, la quasi-totalité des éditeurs sont de langue anglaise; il y a un éditeur de langue française et un éditeur d'une autre langue. L'enquête révèle que les entreprises du Québec publient les ouvrages les plus diversifiés sur le plan linguistique, car les ventes de livres édités dans des langues autres que le français constituent une part importante (40 %) de leurs recettes.

II. Ventes selon le contrôle financier

En 1976, 137 entreprises sur 167 étaient sous contrôle canadien et 30, sous contrôle étranger. Les ventes de ces deux groupes d'entreprises se sont établies respectivement à \$131.9 millions et \$152.4 millions. Les entreprises sous contrôle étranger, qui comptent pour 18 % de l'univers étudié, ont donc effectué 54 % des ventes totales déclarées en 1976. Les ventes moyennes des entreprises de ce genre se sont chiffrées à \$5.1 millions par entreprise, ce qui représente plus de cinq fois le volume des ventes moyennes (\$1.0 million) des entreprises sous contrôle canadien (tableau 3).

Parmi les 30 entreprises sous contrôle étranger qui ont fait l'objet de l'enquête, 22 sont contrôlées aux États-Unis et huit, au Royaume-Uni. Les entreprises contrôlées aux États-Unis ont déclaré des ventes de \$125.1 millions, ce qui représente en moyenne \$5.7 millions par entreprise, les entreprises contrôlées au Royaume-Uni, des ventes de \$27.3 millions, soit en moyenne \$3.4 millions par entreprise.

Les entreprises sous contrôle canadien ont déclaré que les ventes de propres titres avaient contribué pour 72 % de leurs ventes et celles de titres diffusés en exclusivité, pour 28 %. Or, pour les entreprises sous contrôle étranger, les ventes de propres titres ont représenté 46 % des ventes totales. Cela signifie que les entreprises de ce groupe se consacrent davantage à la diffusion de titres en exclusivité.

Les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger ne représentent que 23 % des entreprises de langue anglaise observées, mais elles ont déclaré 57 % des ventes nettes de ces entreprises. Une seule entreprise de langue française est contrôlée à l'étranger, mais elle a absorbé une part appréciable des ventes nettes des entreprises de langue française.

III. Ventes selon la langue de l'éditeur⁶

Les résultats de l'enquête de 1976 révèlent que 76 % des éditeurs pris en compte sont de langue anglaise, 23 %

⁶ Pour déterminer la langue des éditeurs, nous nous sommes fondés sur la langue des livres dont les ventes ont rapporté le plus. C'est ainsi que nous avons procédé pour les enquêtes de 1975 et de 1976. Pour les enquêtes de 1972, 1973 et 1974, la langue de l'éditeur était celle de la plupart des titres inscrits au catalogue.

reporting publishers were English, 23% were French and 1% were classified as other language. This indicated little change from the 1975 survey results of 72%, 25% and 3% respectively.

English publishers surveyed reported \$263.0 million in sales. The noteworthy point here is that 57% of the sales by English language book publishers were made by foreign controlled firms, largely those with United States control. French language publishers were less predominantly foreign controlled, but sales by the single foreign controlled firm were significant.

While respondent English publishers with net sales of \$2 million or more formed 27% of the English publishers, these firms earned 89% of the net book sales of the English publishers. For the French publishers reporting for this survey, firms with net sales of \$2 million or more were 5% of the respondents, and showed 30% of the French publishers net sales.

IV. Sales by Language of Publication

For 1976, the survey results show that sales of English books resulted in \$246.2 million, or 87% of total revenues, while sales of French books brought in \$36.3 million, or 13% of total revenues. Books written in other languages accounted for a very small proportion of the sales (Table 5).

English publishers reported revenues of \$245.5 million from English book sales. However, they did obtain considerable revenue (\$17.2 million, or 7% of their sales) from the sales of French books. Conversely, while French publishers reported their greatest revenues from the sales of French books (\$19.2 million), English and other language books contributed \$1.4 million (7% of their total book sales).

Foreign controlled firms accounted for 55% of the sales of English books and 50% of the sales of French books in 1976 (Table 6). This indicated some variation from 1975, when the corresponding survey figures were 60% and 37%. However, in the sales of French books produced by English publishers, foreign controlled firms are especially active: they are responsible for 92% of the total revenues earned. This is in keeping with the sales of English books by French firms: foreign controlled firms obtained 85% of these revenues. Thus, for the most part, English Canadian controlled firms do sell mainly English books, while English foreign controlled firms tend towards more diversification. This is similar for French publishers.

de langue française et 1 %, d'autres langues. En 1975, les proportions correspondantes s'établissaient respectivement à 72 %, 25 % et 3 %. Il n'y a donc pas eu beaucoup de changements d'une année à l'autre.

Les éditeurs de langue anglaise ont déclaré des ventes de \$263.0 millions. Fait à noter, les entreprises contrôlées à l'étranger, surtout aux États-Unis, se sont partagé 57 % de ces ventes. Les entreprises de langue française sous contrôle étranger sont moins nombreuses (à vrai dire, il n'y en a qu'une) mais cette dernière a déclaré une part importante des ventes.

Les éditeurs de langue anglaise dont les ventes nettes atteignent \$2 millions ou plus interviennent dans une proportion de 27 %, et leur part des ventes nettes s'établit à 89 %. Quant aux éditeurs de langue française dont les ventes nettes s'élèvent à \$2 millions ou plus, ils représentent 5 % des entreprises visées par l'enquête, et leur part des ventes nettes se chiffre à 30 %.

IV. Ventes selon la langue du livre

Les ventes de livres de langue anglaise ont atteint \$246.2 millions, soit 87 % des recettes totales, tandis que les ventes de livres de langue française ont rapporté \$36.3 millions, soit 13 % des recettes totales. Les ventes de livres d'autres langues ont compté pour une proportion très faible (tableau 5).

Les éditeurs de langue anglaise ont déclaré des recettes de \$245.5 millions au titre des ventes de livres de langue anglaise. Les ventes de livres de langue française leur ont néanmoins rapporté beaucoup (\$17.2 millions, 7 % de leurs ventes). Les éditeurs de langue française ont déclaré des recettes de \$19.2 millions au titre des ventes de livres de langue française et, à l'instar de leurs homologues de langue anglaise, ils ont obtenu 7 % de leurs recettes (\$1.4 million) au titre des ventes de livres de langue anglaise et d'autres langues.

Les entreprises sous contrôle étranger ont réalisé 55 % des ventes de livres de langue anglaise et 50 % des ventes de livres de langue française en 1976 (tableau 6). Les proportions correspondantes s'établissaient respectivement à 60 % et 37 % en 1975. Il y a donc eu variation d'une année à l'autre. Les entreprises sous contrôle étranger se consacrent très activement à la vente de livres de langue française produits par des éditeurs de langue anglaise: elles se sont en effet partagé 92 % des recettes touchées à ce titre. Ces entreprises ont également vendu beaucoup de livres de langue anglaise produits par des éditeurs de langue française (85 % des recettes à ce titre). Donc, les entreprises de langue anglaise sous contrôle canadien vendent surtout des livres de langue anglaise, tandis que les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger ont tendance à diversifier leurs ventes. La même situation se produit du côté français.

While large firms (net sales of \$2 million and over) are responsible for 44% of the sales of English language books, for French books this is not the case; for the surveyed publishers, only 19% of the revenue from French books came from firms in the over \$2 million net sales category; smaller firms were thus relatively more important in the overall sales of French language books.

V. Sales by Type of Activity

As was mentioned previously, the surveyed publishers reported total sales of \$284.3 million, of which \$119.4 million resulted from sales of books on an exclusive basis and \$164.9 from own book sales. Thus, for the surveyed publishers in general, the production of own titles resulted in a higher proportion of revenue than exclusive agent activities. However, not all the publishers surveyed engaged in exclusive agent activities. For the 72 firms which involved themselves in both activities, sales on an exclusive basis were a more lucrative activity than book publishing, providing almost one and a half times the revenues of own title production (Table 3). Forty-five per cent of the English publishers surveyed indicated that their firms were engaged in both publishing and exclusive distribution, compared to 38% of the French publishers surveyed. For the English publishers who engaged in both activities, exclusive distribution sales brought in 58% of total revenues, only slightly higher than the 54% for their French counterparts.

Although, of those 167 surveyed, more Canadian than foreign controlled firms engaged in exclusive distribution (45 and 27 respectively), the foreign controlled firms earned 69% of the revenues from distribution while the Canadian firms obtained only 31%. Of those 72 firms engaged in both publishing and distribution, 27 were foreign controlled and 45 were Canadian controlled. For the 27 foreign controlled firms, exclusive distribution sales accounted for 62% of their total revenue. For the 45 Canadian controlled publishers, exclusive distribution sales accounted for 50% of their total net sales.

Of the reported distribution sales by foreign firms, 80% resulted from transactions with parent companies, 19% from transactions with other foreign firms, and only 1% from the distribution sales of books for Canadian publishers. Canadian controlled firms reported 2% of their distribution sales resulting from transactions with parent companies, 93% from transactions with other foreign firms, and 5% from the distribution sales of books for Canadian publishers (Table 7).

In general, the proportion of total sales attributable to exclusive distribution rose dramatically with size of the firm. For publishers engaged in publishing

Les grandes entreprises (celles dont les ventes nettes s'élèvent à \$2 millions et plus) ont réalisé 44 % des ventes de livres de langue anglaise, mais seulement 19 % des ventes de livres de langue française. Les entreprises de taille moins considérable jouent donc, dans l'ensemble, un rôle plus actif sur le marché du livre de langue française.

V. Ventes selon le genre d'activité

Comme nous l'avons déjà mentionné, les 167 éditeurs qui ont fait l'objet de l'enquête ont déclaré des ventes totales de \$284.3 millions, dont \$119.4 millions pour la vente de livres diffusés en exclusivité et \$164.9 millions pour celle de leurs propres titres. Ils ont donc, pour la plupart, retiré davantage de la production de leurs propres titres que de la diffusion de titres en exclusivité. Toutefois, ils ne se consacrent pas tous à cette dernière activité. Les données du tableau 3 révèlent que les 72 éditeurs qui s'y livrent en ont en fait retiré des gains presque 1 1/2 supérieurs à ceux qu'ils ont touchés pour la production de leurs propres titres. Du côté anglais, 45 % des éditeurs exercent les deux métiers; du côté français, la proportion est de 38 %. La diffusion en exclusivité représente 58 % des recettes totales des premiers et à peine plus de 54 % des recettes des seconds.

Bien que l'on compte plus d'entreprises sous contrôle canadien dans la diffusion de livres en exclusivité, les entreprises sous contrôle étranger ont absorbé 69 % des recettes à ce titre, ne laissant que 31 % aux autres. Parmi les 72 entreprises qui exercent les deux activités, 27 sont contrôlées à l'étranger et 45 au Canada. Les ventes de livres diffusés en exclusivité ont représenté 50 % des recettes totales des entreprises sous contrôle canadien et 62 % des ventes nettes totales des autres entreprises.

Les ventes au titre de la diffusion déclarées par les entreprises sous contrôle étranger proviennent à 80 % de transactions avec la société-mère, à 19 % d'opérations avec d'autres entreprises contrôlées à l'étranger et à 1 % seulement d'activités exercées pour le compte d'éditeurs du Canada. Pour leur part, les entreprises sous contrôle canadien ont déclaré que 2 % de leurs ventes au titre de la diffusion provenaient de transactions avec leur société-mère, 93 % de transactions avec d'autres entreprises sous contrôle étranger et 5 % de ventes pour le compte d'éditeurs du Canada (tableau 7).

En général, la proportion des ventes de livres diffusés en exclusivité s'accroît considérablement à mesure que la taille de l'entreprise augmente. Ainsi, elles représentent

and distributing and earning less than \$600,000, exclusive distribution sales accounted for 29% of their total revenues. For those earning more than \$600,000, exclusive distribution revenues took on an increased significance, accounting for 58% of their total sales.

VI. Sales by Domestic and Export Markets

The 167 surveyed publishers in 1976 reported \$129.5 million sales of own books domestically and \$35.4 million from exports. Thus exports accounted for 21% of the revenue from own books. However, the proportion from exports drops sharply to 13% when one considers total sales (own books plus distribution sales). This is because most books sold on an exclusive basis are destined for the domestic market, not for exportation.

Foreign controlled firms, while accounting for 60% of all domestic sales, had very little to do with the exportation of books from Canada. Only 8% of Canadian export sales was due to foreign controlled firms.

It must be pointed out also that the reported exports were almost entirely the domain of English publishers, who were responsible for 98% of the reported export sales. As might be expected, Canadian book exports went mainly to the United States (81%), France (10%) and the United Kingdom (3%).

VII. Title Output

Although the presentation of statistics related to output characteristics remains the domain of Statistics Canada publication (*Catalogue 87-602 Book Publishing, A Cultural Analysis*), it is possible to provide some introductory statistics available at this stage.

The surveyed publishers indicated that 2,916 new titles were published and 2,397 titles reprinted in 1976. Foreign controlled firms were responsible for 30% and 34% of these titles respectively (Table 8).

English publishers published 2,415 titles and reprinted 1,972 titles, while French publishers accounted for an additional 486 new titles and 422 reprinted titles.

Of the 2,916 reported new titles, 30% (875) were involved in co-publication arrangements. Of these co-publications only 51, or 6% of the co-publications, originated from the surveyed Canadian firms; most originated from publishers located outside Canada. This proportion varied with the language group of the publisher. For French publishers, 15% of co-publications originated from the surveyed Canadian firms, while for English publishers only 5% originated from the Canadian firms.

29 % des ventes totales des éditeurs qui se consacrent à l'édition et à la diffusion et ont un revenu inférieur à \$600,000, tandis qu'elles comptent pour 58 % des ventes totales de ceux dont le revenu est supérieur à ce chiffre.

VI. Ventes au Canada et exportations

Les 167 éditeurs qui ont fait l'objet de l'enquête en 1976 ont déclaré que les ventes de leurs propres titres avaient atteint \$129.5 millions au Canada et \$35.4 millions à l'étranger. La proportion des ventes effectuées à l'étranger (21 %) tombe toutefois de façon radicale (13 %), lorsque l'on prend comme point de comparaison les ventes totales (propres titres et titres diffusés en exclusivité). Cela tient au fait que la plupart des livres vendus en exclusivité sont destinés au marché intérieur, et non aux pays étrangers.

Les entreprises sous contrôle étranger se sont partagé 60 % de l'ensemble des ventes effectuées au Canada, mais elles ont vendu seulement 8 % des livres exportés.

Il convient en outre de signaler que les exportations ont été déclarées presque exclusivement par les éditeurs de langue anglaise (98 %). Comme on pourrait s'y attendre, les livres canadiens ont été exportés surtout aux États-Unis (81 %), en France (10 %) et au Royaume-Uni (3 %).

VII. Production de titres

Bien que l'information sur les caractéristiques des livres produits soit présentée dans la publication *Édition du livre, une analyse culturelle, 1976* (n° 87-602 au catalogue), nous pouvons dès maintenant fournir certaines données au lecteur, en guise d'aperçu.

L'enquête révèle qu'en 1976, il y a eu édition de 2,916 nouveaux titres et réimpression de 2,397 titres. Les entreprises sous contrôle étranger ont publié 30 % des nouveaux titres et réimprimé 34 % des anciens (tableau 8).

Les éditeurs de langue anglaise ont publié 2,415 titres et en ont réimprimé 1,972, tandis que leurs homologues de langue française en ont édité 486 et réimprimé 422.

Parmi les 2,916 nouveaux titres déclarés, 875 (30 %) ont été coédités. Seulement 51 d'entre eux (6 %) ont été produits par les entreprises canadiennes qui ont fait l'objet de l'enquête, la plupart étant réalisés par des entreprises situées à l'extérieur du Canada. La proportion varie selon la langue, passant de 15 % chez les éditeurs de langue française à 5 % seulement chez les éditeurs de langue anglaise.

Canadian controlled firms had a lower percentage of published titles involved in copublication arrangements than did foreign controlled firms. The figures are 28% and 36% respectively.

VIII. Customers of Publishers

For the 167 publishers surveyed, the single most important customer category was the elementary-secondary education institutions, which accounted for 21.5% of publishers' sales. Retail stores were next (20.7%) followed by not specified sales (15.6%) direct sales to the public (14.1%), and sales to post-secondary institutions (7.8%). These five categories accounted for 79.6% of the volume of total sales.

However, the importance of the individual customer categories is substantially different for French publishers. This is due to the fact that in Quebec any government-sponsored institution (an elementary-secondary establishment, for example) must purchase its books from an accredited bookstore. This increases French publisher's sales to retail stores (43.2%) and decreases those to elementary-secondary educational institutions (6.0%). Table 10 provides detail on customer categories.

IX. Grants and Financial Aid Received

While fewer publishers responded in 1976 than in 1975, the grants and financial aid reported were substantially higher. The 167 surveyed publishers reported \$2.7 million received in the form of grants and financial aid for the 1976 year. Of this total reported aid, 50% originated from the federal government, 26% from provincial governments, 1% from municipal governments and 23% from other sources.

English publishers received 72% of the aid, while their French counterparts received 28% (Table 9). For English publishers, a significantly higher proportion of their aid came from provincial governments (31%) than for French publishers (12%). Publishers whose earnings were less than \$600,000 (64% of those surveyed) received 52% of the grants. Foreign controlled firms obtained 1% of the total grants and aid reported in 1976 (less than \$0.1 million).

X. Conclusions

Some of the more important findings to come from the 1976 survey are the following. In 1976 book sales by publishers in Canada were estimated to be

La proportion des titres coédités est plus faible dans les entreprises sous contrôle canadien (28 %) que dans les entreprises sous contrôle étranger (36 %).

VIII. Catégories de clients

Les 167 éditeurs visés par l'enquête ont déclaré que les établissements d'enseignement élémentaire et secondaire constituaient leurs clients les plus importants (21.5 % des ventes). Les détaillants se classent au deuxième rang (20.7 %), suivis des ventes de nature indéterminée (15.6 %), du grand public (14.1 %) et des établissements d'enseignement postsecondaire (7.8 %). Ces cinq catégories de clients ont été à l'origine de 79.6 % des ventes totales.

Chez les éditeurs de langue française, la part des ventes attribuées à chaque catégorie de client est sensiblement différente, car tous les établissements du Québec (les établissements d'enseignement élémentaire et secondaire, par exemple) qui sont subventionnés par le gouvernement sont tenus d'acheter leurs manuels scolaires dans les librairies accréditées. C'est pourquoi la part des détaillants est plus élevée (43.2 %), et celle des établissements d'enseignement élémentaire et secondaire, plus faible (6.0 %). Le tableau 10 renferme des données détaillées sur les catégories de clients.

IX. Subventions et aide financière

Moins d'éditeurs ont présenté une déclaration en 1976 qu'en 1975, mais les subventions et l'aide financière qu'ils ont reçues sont beaucoup plus élevées. Les 167 éditeurs observés ont fait état de \$2.7 millions sous forme de subventions et d'aide financière pour l'année 1976. L'administration fédérale, les administrations provinciales et les administrations municipales ont contribué respectivement pour 50 %, 26 % et 1 % de ce montant, les autres sources de revenu, pour 23 %.

Les éditeurs de langue anglaise ont reçu 72 % des subventions et de l'aide financière accordées, leurs homologues de langue française, 28 % (tableau 9). L'aide des administrations provinciales est beaucoup plus importante pour les éditeurs de langue anglaise (31 %) que pour ceux de langue française (12 %). Les éditeurs dont le revenu est inférieur à \$600,000 (ils représentent 64 % de l'univers observé) ont reçu 52 % des subventions accordées. Les entreprises sous contrôle étranger ont recueilli 1 % des subventions et de l'aide financière déclarées en 1976 (moins de \$0.1 million).

X. Conclusions

Voici quelques-uns des points les plus importants qui se dégagent de l'enquête de 1976. On estime les ventes de livres des éditeurs au Canada à \$274.5e millions sur le

\$274.5^e million from domestic sales and \$36.7^e million from exportation, for a total of \$311.2 million from both activities. Of the domestic sales, French publishers sales were estimated at \$34.7 million, while for English publishers the estimate was \$239.7 million, and other language publishers accounted for the remaining \$0.1 million. Ontario was the heart of the publishing industry, as 84.5% of reported sales originated from publishers in this province. Foreign controlled firms reported greater sales overall than did Canadian controlled firms, and it was generally the foreign controlled publishers which were the giants of the industry. English publishers were credited with 93% of the total sales reported in the survey, and generally showed the highest proportions of foreign control.

While own book sales produced greater revenues for the 167 respondent publishers, for those 72 firms which did exclusive distribution in addition to publishing, the distribution sales resulted in the greater revenues of the two activities. The sales of Canadian publishers were mainly to elementary-secondary institutions and retail stores.

While the preceding analysis has aimed at illuminating the general findings of the book publishing industry, it has by no means produced an exhaustive analysis. For those readers with specific interests, requests for additional information may be directed to the Analysis Section, Culture Sub-division.

marché intérieur et à \$36.7^e millions sur les marchés étrangers; en tout, cela fait \$311.2 millions. Sur le marché intérieur, les ventes des éditeurs de langue française se chiffrent, estime-t-on, à \$34.7 millions, celles de leurs homologues de langue anglaise, à \$239.7 millions et celles des éditeurs d'autres langues, à \$0.1 million. L'Ontario est le coeur de l'industrie de l'édition du livre; en effet, 84.5 % des ventes déclarées ont été effectuées par les éditeurs de cette province. Dans l'ensemble, les entreprises sous contrôle étranger ont déclaré des ventes supérieures à celles des entreprises sous contrôle canadien; en général, elles occupent une place prépondérante au sein de l'industrie. Les éditeurs de langue anglaise ont réalisé 93 % des ventes totales déclarées dans le cadre de l'enquête et, en règle générale, c'est généralement chez eux que l'on enregistre les proportions les plus fortes de contrôle étranger.

Si, dans l'ensemble, les ventes de leurs propres titres représentent pour les 167 répondants la part la plus importante de leurs recettes, les 72 éditeurs qui se consacrent, outre l'édition, à la diffusion exclusive ont retiré davantage de gains de cette dernière activité. Les principaux clients des éditeurs du Canada sont les établissements d'enseignement élémentaire et secondaire et les détaillants.

L'analyse que nous avons présentée visait à faire ressortir les caractéristiques de l'industrie de l'édition du livre, et non à en cerner tous les aspects. Les lecteurs désireux d'obtenir de plus amples renseignements sur des points précis peuvent s'adresser à la Section de l'analyse, Sous-division de la culture.

ANALYSIS OF THE EXCLUSIVE AGENTS SURVEY RESULTS, 1976

As was mentioned in the introduction of this publication, a questionnaire is sent out annually to exclusive agents in Canada. With information compiled from this questionnaire, as well as supplemental data on the exclusive distribution activities of publishers, one can obtain substantial information on exclusive book distribution. In particular, this information provides valuable insight into book imports, which account for 73% of the Canadian market.

The Canadian book market as was explained in the introduction, consists of books published in Canada and imported books. The table on page 11 of the introduction shows that own book publishing accounts for an estimated \$145.2 million, while imports of a value of \$388.7 million bring the total Canadian market at the first point of delivery to \$533.9 million.

Book publishers in 1976 accounted for approximately \$127.0^e million of the imports, on an exclusive basis while exclusive agents are estimated to account for \$75.3^e million of the book imports. The total exclusive distribution sales of publishers and exclusive agents accounted for 52% of all known book imports.

In addition to their sales of imports, publishers received an estimated \$2.3 million in sales distribution for Canadian publishers, while exclusive agents derived an additional \$3.9 million from the same activity. However, from the relatively small sales from publishers in Canada, it can be seen that imports were the major component (95%) of exclusive distributors' sales.

In the 1976 survey year, results were obtained for 47 exclusive agents. These agents, who reported \$73.2 million in sales, are considered to be the backbone of total exclusive distribution sales, estimated at \$75.3 million. The analysis of the survey results should therefore be an accurate reflection of the total sales of all exclusive agents, including those not surveyed.

Of the 47 surveyed exclusive agents, 31 were categorized as English, 15 were classified French and one was classed as "other" (Table 11). Due to reasons of confidentiality, the sales reported by this single "other" exclusive distributor have been grouped with the English agents in all discussions in the remainder of this text and the statistical tables. Bearing this in mind, one may note that English exclusive agents were responsible for \$55.1 million (75%) of the total reported exclusive distribution sales, while the remaining \$18.1 million came from French exclusive distributors.

ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES DIFFUSEURS EXCLUSIFS DE LIVRES, 1976

Comme nous l'avons mentionné dans l'introduction, Statistique Canada envoie tous les ans un questionnaire aux diffuseurs exclusifs. Grâce aux données ainsi recueillies et aux renseignements supplémentaires fournis par les éditeurs au sujet de leurs activités de diffusion exclusive, nous pouvons produire des données intéressantes sur la diffusion de livres en exclusivité. Ces données nous renseignent en particulier sur les importations de livres, qui représentent 73 % du marché canadien du livre.

Le marché intérieur du livre au Canada comprend, répétons-le, les livres publiés au Canada et les livres importés. Le tableau présenté à la page 11 de l'introduction montre qu'en 1976, les ventes estimatives de propres titres se sont établies à \$145.2 millions, et les ventes de livres importés, à \$388.7 millions. Les ventes de livres au premier point de livraison au Canada ont donc totalisé \$533.9 millions.

Les importations de livres diffusés en exclusivité par les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont, selon les estimations, atteint respectivement \$127.0^e millions et \$75.3^e millions et représentent 52 % de l'ensemble des importations de livres signalées.

Outre les recettes au titre des ventes de livres importés, les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont retiré environ \$2.3 millions et \$3.9 millions respectivement des ventes de livres diffusés en exclusivité pour le compte d'éditeurs canadiens. Toutefois, comme ces ventes ont été relativement faibles, on constatera que les importations ont constitué la majeure partie (95 %) des ventes des diffuseurs exclusifs.

Quarante-sept diffuseurs exclusifs ont fait l'objet de l'enquête de 1976. Ces entreprises, qui ont déclaré des ventes de \$73.2 millions, constituent les principaux éléments du réseau de diffusion exclusive, dont les ventes s'établissent, estime-t-on, à \$75.3 millions. Les résultats de l'enquête reflètent donc la situation de l'ensemble des diffuseurs exclusifs, y compris ceux qui n'ont pas été pris en compte.

Parmi les 47 participants, 31 sont de langue anglaise et 15 de langue française; un diffuseur est d'une autre langue (tableau 11). Pour des raisons de confidentialité, nous avons regroupé les ventes déclarées par ce dernier avec celles des diffuseurs de langue anglaise. Compte tenu de ce fait, on notera que les diffuseurs exclusifs de langue anglaise ont absorbé \$55.1 millions (75 %) des ventes totales déclarées et leurs homologues de langue française, \$18.1 millions.

Examining the sales revenues of individual firms, it was noted that the eight largest exclusive agents (i.e., net sales of \$3.0 million or more) formed only 17% of the survey population, yet accounted for 62% of the total net sales. The fact of a few large firms accounting for the majority of sales is further stressed when one discovers that while the overall average exclusive agent sales were \$1.6 million, the median was \$0.6 million.

Of the 47 surveyed exclusive agents, 20 reported having foreign financial control (see Table 12). These foreign controlled firms, while fewer in number than the 27 firms with Canadian control, surpassed them in sales, averaging four times the revenue of Canadian controlled firms (\$2.5 million, compared to \$0.8 million for Canadian controlled firms). Moreover, foreign controlled firms showed very few sales of books for Canadian publishers, earning almost their entire revenue from the sales of imported books (99%). Canadian controlled firms, on the other hand, showed 15% of their revenues from the distribution of books from Canadian publishers. There was a sharp contrast in the sales by foreign controlled firms for English and French exclusive agents. While the English group of agents indicated that foreign controlled firms (41% of the firms) showed 82% of sales, this contrasted with the French group of exclusive agents, where foreign controlled firms formed 47% of the firms but registered only 30% of the sales.

The surveyed exclusive agents indicated that most of their revenues (\$27.3 million, or 37%) came from the sale of tradebooks, with an additional \$22.1 million (30%) from the sale of reference books. These two categories of books thus provided 67% of the exclusive agents' total reported net sales (Table 13), the percentage being somewhat down from 79% in 1975. The importance of tradebooks and reference books in exclusive distribution sales stands in contrast to the importance of textbooks relative to the own book sales reported by publishers in the publishers' survey. While textbooks brought in 34% of publishers' own book revenues, textbooks accounted for only 16% of the net sales for exclusive agents. This 16% itself was an increase, as the 1975 exclusive agent survey results indicated only 3% of net sales for exclusive agents came from textbooks. One could thus conclude that textbooks were generally published in Canada, while tradebooks and reference books were mainly imported. These two categories of books were frequently sold in retail stores and direct to the general public, explaining the importance of these two customer categories (Table 14). However, significant differences were observed in French and English distribution patterns. While retail stores provided 18.8% of the sales revenues for English distributors, for French distributors retail stores were even more pre-eminent, providing 44.4% of the revenue from French distribution sales. This was due to the particular Quebec situation wherein all publicly financed institutions (governmental departments, schools, libraries) were obliged to purchase from accredited book stores.

L'étude des recettes de chacune des entreprises révèle que les huit diffuseurs les plus importants (c.-à-d., ceux dont les ventes nettes se chiffrent à \$3.0 millions au moins) se sont partagé 62 % des ventes nettes totales, même s'ils ne représentent que 17 % de l'univers observé. Cette particularité ressort davantage de l'étude des caractères de la distribution: si la moyenne, pour l'ensemble des diffuseurs exclusifs, s'établit à \$1.6 million, la médiane, elle, est égale à \$0.6 million seulement.

Sur les 47 entreprises, 20 ont déclaré être contrôlées à l'étranger (voir tableau 12). Quoique leur nombre soit inférieur, leur chiffre d'affaire est, en moyenne, quatre fois supérieur à celui des firmes sous contrôle canadien (\$2.5 millions contre \$0.8 million). En outre, les ventes de livres pour le compte d'éditeurs canadiens ont constitué une part minime de leurs recettes en regard des ventes de livres importés (99%). Par contre, les entreprises sous contrôle canadien ont tiré 15 % de leurs recettes de la diffusion de livres pour le compte d'éditeurs canadiens. Il existe un écart considérable entre les diffuseurs de langue anglaise sous contrôle étranger et leurs homologues de langue française au chapitre des ventes. Les premiers (qui représentent 41 % de leur catégorie) se sont partagé 82 % des ventes, tandis que les seconds (47 % des entreprises de langue française) ont absorbé seulement 30 % des ventes.

Les diffuseurs exclusifs qui ont fait l'objet de l'enquête ont déclaré que les ventes de livres de nature générale avaient contribué pour la part la plus importante de leurs recettes, soit 37 % (\$27.3 millions) et les ventes de livres de référence, pour 30 % (\$22.1 millions). Ces deux catégories d'ouvrages ont donc produit 67 % des ventes nettes totales déclarées par les diffuseurs (tableau 13). La proportion correspondante s'établissait à 79 % en 1975. Chez les éditeurs, en revanche, ce sont les ventes de manuels scolaires qui sont intervenues dans la proportion la plus élevée des ventes de propres titres. Les éditeurs en ont en effet tiré 34 % des recettes provenant des ventes de leurs propres titres, tandis que pour les diffuseurs exclusifs, elles ne forment que 16 % des ventes totales. Cette proportion, quoique faible, s'est accrue depuis 1975, car elle s'établissait alors à 3 %. On peut donc conclure que les manuels scolaires sont en général édités au Canada, alors que les livres de nature générale et les livres de référence proviennent surtout de l'étranger. Ces deux catégories de livres sont, dans bien des cas, vendues par des détaillants ou vendues directement au public, d'où l'importance de ces deux clientèles (tableau 14). Nous avons toutefois constaté une différence très nette entre le côté anglais et le côté français à ce point de vue. Les ventes aux détaillants ont compté pour 18.8 % des recettes des diffuseurs de langue anglaise, alors qu'elles ont contribué pour une part bien plus grande des recettes des diffuseurs de langue française, soit 44.4 %. Cet écart tient au fait que tous les établissements du Québec subventionnés par l'administration publique (ministères, établissements d'enseignement et bibliothèques) sont tenus d'acheter leurs livres dans des librairies accréditées.

From the exclusive agent survey results, it was possible to obtain a breakdown of sales according to the language of the book. Table 15 provides the language breakdown by customer category. It is noticeable that while the overall proportion of French book sales is 21%, the proportions vary greatly according to the customer category. For example, while 57% of the reported sales to "other wholesalers or distributors" were from French books, the figure dropped to 0% of "mass paperback wholesalers or distributors", "book clubs", and "mail order houses".

While the discussion to this point has categorized exclusive agents as either English or French, it is necessary to point out that many did show sales of books in other languages. Table 16 shows that 1.5% of the revenues of English exclusive agents came from the sales of French and other language books, while 4.0% of the revenues of French exclusive agents came from the sales of English books.

Les résultats de l'enquête menée auprès des diffuseurs exclusifs nous permettent de ventiler les ventes selon la langue du livre. Au tableau 15, les données sont ventilées selon la langue du livre et la catégorie de client. Fait à noter, les ventes globales de livres de langue française, qui comptent pour 21 % des ventes totales, varient beaucoup selon la catégorie de client. Ainsi, elles représentent 57 % des ventes aux clients de la catégorie "autres grossistes ou distributeurs", contre 0 % des ventes des clients des catégories "grossistes ou distributeurs de livre de poche", "clubs du livre" et "maisons de vente par correspondance".

Jusqu'à maintenant, nous avons classé les diffuseurs dans deux catégories linguistiques, les diffuseurs de langue française et les diffuseurs de langue anglaise. Il importe toutefois de signaler que bien des diffuseurs ont déclaré des ventes de livres d'autres langues. En effet, les ventes de livres de langue française et d'autres langues ont contribué pour 1.5 % des recettes des diffuseurs de langue anglaise et les ventes de livres de langue anglaise, pour 4.0 % des recettes des diffuseurs de langue française (tableau 16).

**ANALYSIS OF THE EXCLUSIVE AGENTS
SURVEY RESULTS, 1975**

**ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
AUPRÈS DES DIFFUSEURS EXCLUSIFS
DE LIVRES, 1975**

This section of the publication contains summary data from 1975 survey of exclusive agents. The 1975 domestic market was estimated at \$476.6 million. The table below provides details of the Canadian domestic book market.

Estimated Volume of Domestic Sales Evaluated at the First Point of Delivery, 1975
Estimation du volume des ventes domestiques évalué au premier point de livraison, 1975

Category Catégorie	Type of activity – Genre d'activité				Total	
	Domestic sales of own books Ventes domestiques de propres livres	Imports – Importations				
		On an exclusive basis Diffusion exclusive	Other Autres			
millions of dollars – millions de dollars						
Publishers – Éditeurs	122.8	107.5	–	–	230.3	
Exclusive agencies – Agents exclusifs	–	65.1 ^r	–	–	65.1 ^r	
Other distributors – Autres distributeurs	–	–	181.2 ^r	181.2 ^r	181.2 ^r	
Total	122.8	172.6 ^r	181.2 ^r	181.2 ^r	476.6	

As can be seen from this table, sales from exclusive distribution comprised 49% of the total book imports for the domestic market. The reader is provided with introductory information on the activities of exclusive agents in Tables 17 and 18.

In 1975, 62 exclusive agents formed the basis of the survey, and reported total sales of \$65.1 million. Average reported sales were \$1.1 million, while the median was \$0.2 million. Thus it can be seen that total sales rested heavily on the large firms. In fact, six exclusive agents registered 52% of the total reported sales volume.

Of the 62 surveyed exclusive agents, 40 were English, 21 were French, and one was classified as "other". English¹ exclusive agents showed a total sales volume of \$50.8 million, or 78% of the total reported sales, and French exclusive agents were responsible for the remaining \$14.3 million reported sales.

La présente section renferme des données sommaires tirées de l'enquête auprès des diffuseurs exclusifs de livres de 1975. Cette année-là, le marché intérieur du livre au Canada s'est chiffré, d'après les estimations, à \$476.6 millions. Le tableau ci-dessous présente des données détaillées à ce sujet.

Comme nous pouvons le constater, les ventes de livres diffusés en exclusivité ont représenté 49 % des ventes totales de livres importés sur le marché canadien. Les tableaux 17 et 18 présentent un aperçu des activités exercées par les diffuseurs exclusifs.

En 1975, les 62 diffuseurs exclusifs qui ont fait l'objet de l'enquête ont déclaré des ventes totales de \$65.1 millions. Leurs ventes moyennes se sont établies à \$1.1 million, leurs ventes médianes, à \$0.2 million. On voit donc que les grandes entreprises ont contribué pour une part considérable des ventes totales. De fait, six diffuseurs exclusifs ont effectué 52 % de l'ensemble des ventes déclarées.

Des 62 diffuseurs de l'univers étudié, 40 sont de langue anglaise et 21 de langue française; un est classé "autre". Les premiers¹ ont déclaré des ventes totales de \$50.8 millions, ce qui représente 78 % de l'ensemble des ventes signalées, et les seconds, le reste, à savoir \$14.3 millions.

¹ Here and in following sections, both in the text and in the statistical tables, the one exclusive agent classified as "other" is grouped with the English exclusive agents, for reasons of confidentiality.

¹ Pour des raisons de confidentialité, nous avons regroupé le diffuseur exclusif d'une autre langue avec les diffuseurs de langue anglaise dans le texte et les tableaux de la présente section et de celles qui suivent.

Forty-one of the surveyed distributors were under Canadian control, and the remaining 21 were foreign controlled. While the Canadian controlled firms showed average sales of \$0.5 million, the foreign controlled firms showed average sales of four times this, of \$2.1 million. Overall, the foreign controlled firms accounted for 67% of the total reported sales (see Table 18). It may be noted that certain differences existed between English and French firms in the consideration of ownership. While 34% of the English firms were under foreign control, these foreign controlled English firms reported 76% of the sales. A different phenomenon was found for French firms. Thirty-three per cent of French exclusive agents were foreign controlled, but these foreign firms produced only 32% of the sales, or basically their proportional share of sales.

From the 1975 survey on publishers, it was found that textbooks produced the greatest revenues for publishers (44.3% of total publishers sales as reported in the survey results of the questionnaire collecting detail on titles). However, for exclusive agents it was a different situation. Tradebooks, closely followed by reference books, accounted for 77% of the sales reported by exclusive agents, while textbooks accounted for only 3% of the net sales of exclusive distributors in 1975. The English and the French exclusive agents surveyed showed distinct differences in their sales. Reference books played a relatively insignificant role in French distributor's sales, compared to their impact on English distributor's sales. On the other hand, the sales of "professional and technical" books were relatively more important for French than for English agents (Table 19).

The most important customer categories of exclusive agents in 1975 were retail stores and sales direct to the general public. Retail stores were especially important for French exclusive agents, due to the situation in Quebec wherein public institutions must purchase from accredited book stores (Table 20).

In 1975, 59% of exclusive agents' sales resulted from English books and 20% from French books (21% of the sales were not specified according to language). Table 21 allows the reader to examine sales by language of the book and customer categories. It is important to note that French exclusive agents were not responsible for the distribution sales of all French books. English distributors showed sales of \$0.6 million from French books, while French exclusive distributors engaged in some sales of English books (Table 22).

The statistical tables following provide summary results of the 1976 publishers' and exclusive agents' surveys, and the 1975 exclusive agents' survey. Re-

On compte 41 entreprises sous contrôle canadien et 21 sous contrôle étranger. Les entreprises du premier groupe ont déclaré des ventes moyennes de \$0.5 million et celles du second, des ventes moyennes quatre fois supérieures (\$2.1 millions). Dans l'ensemble, les entreprises sous contrôle étranger ont contribué pour 67 % des ventes totales déclarées (tableau 18). Il convient de signaler certaines disparités entre les entreprises de langue anglaise et les entreprises de langue française au chapitre du contrôle. Du côté anglais, 34 % des entreprises sont contrôlées à l'étranger, mais celles-ci ont réalisé 76 % des ventes. Par contre, du côté français, les entreprises contrôlées à l'étranger, qui comptent pour une proportion légèrement inférieure, soit 33 %, n'ont effectué que 32 % des ventes, le pourcentage auquel les autorise leur importance numérique.

Les résultats de l'enquête auprès des éditeurs de 1975 révèlent que les ventes de manuels scolaires ont constitué la part la plus importante des ventes des éditeurs, soit 44.3 % (d'après les données recueillies sur les questionnaires portant sur les titres individuels). Toutefois, il en va autrement pour les diffuseurs exclusifs. Les ventes de manuels scolaires ne représentent en effet que 3 % de leurs ventes nettes en 1975, tandis que les ventes de livres de nature générale, suivies de près des ventes de livres de référence, absorbent 77 % de leurs recettes. Nous avons cependant observé des différences entre les diffuseurs de langue anglaise et leurs homologues de langue française sur ce plan. Les ventes de livres de référence sont intervenues dans une proportion négligeable chez les diffuseurs de langue française, alors qu'elles ont figuré pour une bonne part des ventes des diffuseurs de langue anglaise. Par contre, les ventes de livres de la catégorie "professionnel et technique" ont été plus importantes chez les diffuseurs de langue française (tableau 19).

En 1975, les détaillants et le grand public ont constitué les deux catégories de clients les plus importantes pour les diffuseurs exclusifs. Les détaillants ont joué un rôle particulièrement important chez les diffuseurs de langue française (tableau 20), à cause du règlement qui régit les établissements subventionnés par le Québec.

En 1975, les ventes de livres de langue anglaise et de livres de langue française ont compté respectivement pour 59 % et 20 % des ventes des diffuseurs exclusifs. Nous n'avons pu déterminer la langue d'édition de 21 % des livres vendus. Au tableau 21, les ventes sont ventilées selon la langue du livre et la catégorie de client. Fait à noter, les ventes de livres de langue française diffusés en exclusivité ne reviennent pas toutes aux diffuseurs de langue française, car les diffuseurs de langue anglaise ont déclaré que les ventes de livres de langue française leur avaient rapporté \$0.6 million. Le même chassé-croisé s'observe dans la vente de livres de langue anglaise (tableau 22).

Les tableaux statistiques présentés ci-après renferment des données sommaires tirées des enquêtes menées en 1976 auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs et

quests for additional information on aspects discussed in this publication should be addressed to the Analysis Section, Culture Sub-division, or the local User Advisory Services Division. Addresses and telephone numbers are provided in the front of this publication.

de l'enquête de 1975 auprès des diffuseurs exclusifs. Les lecteurs désireux d'obtenir de plus amples renseignements sur des éléments traités dans la publication pourront s'adresser à la Section de l'analyse, Sous-division de la culture ou aux services régionaux de la Division de l'assistance-utilisateurs. Les adresses et les numéros de téléphone sont indiqués au début de la publication.

Chart — 1

Graphique — 1

The Canadian Book Publishing Situation

(in millions of dollars)

La situation du monde de l'édition au Canada

(en millions de dollars)

Estimated Value of Own Book Production in Canada, 1976

Estimation de la production de propres titres au Canada, 1976

Exports by non-surveyed publishers \$0.3^e

Exportations des éditeurs non enquêtés \$0.3^e

Exports by surveyed publishers \$35.4

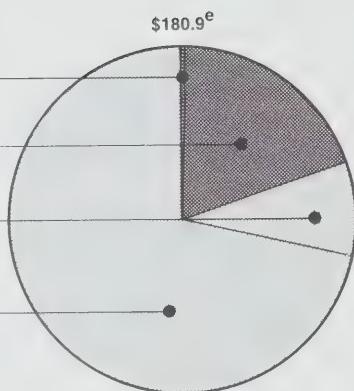
Exportations des éditeurs enquêtés \$35.4

Domestic by non-surveyed publishers \$15.7^e

Marché intérieur des éditeurs non enquêtés \$15.7^e

Domestic by surveyed publishers \$129.5

Production intérieure des éditeurs enquêtés \$129.5



Estimated Value of the Canadian Book Market⁽¹⁾, 1976

Estimation du marché du livre au Canada⁽¹⁾, 1976

Imports by exclusive agents \$75.3^e

Importations des diffuseurs exclusifs \$75.3^e

Other imports \$186.4^e

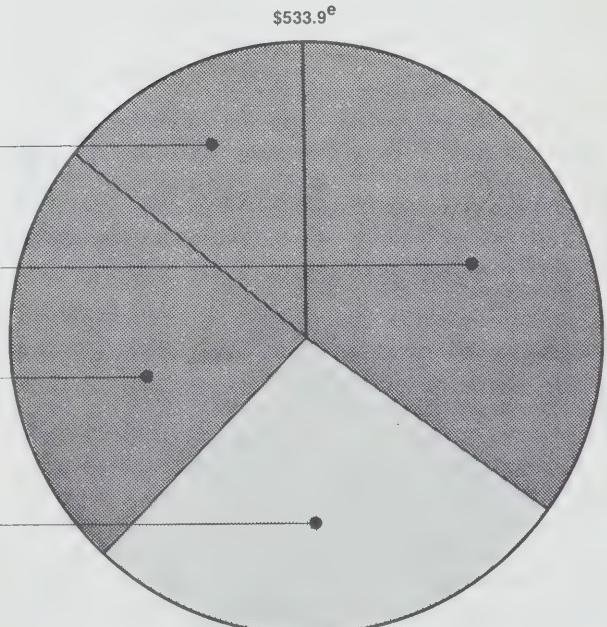
Autres importations \$186.4^e

Imports by publishers acting as
exclusive agents \$127.0^e

Importations des éditeurs agissant à titre de
diffuseur exclusif \$127.0^e

Domestic production \$145.2^e

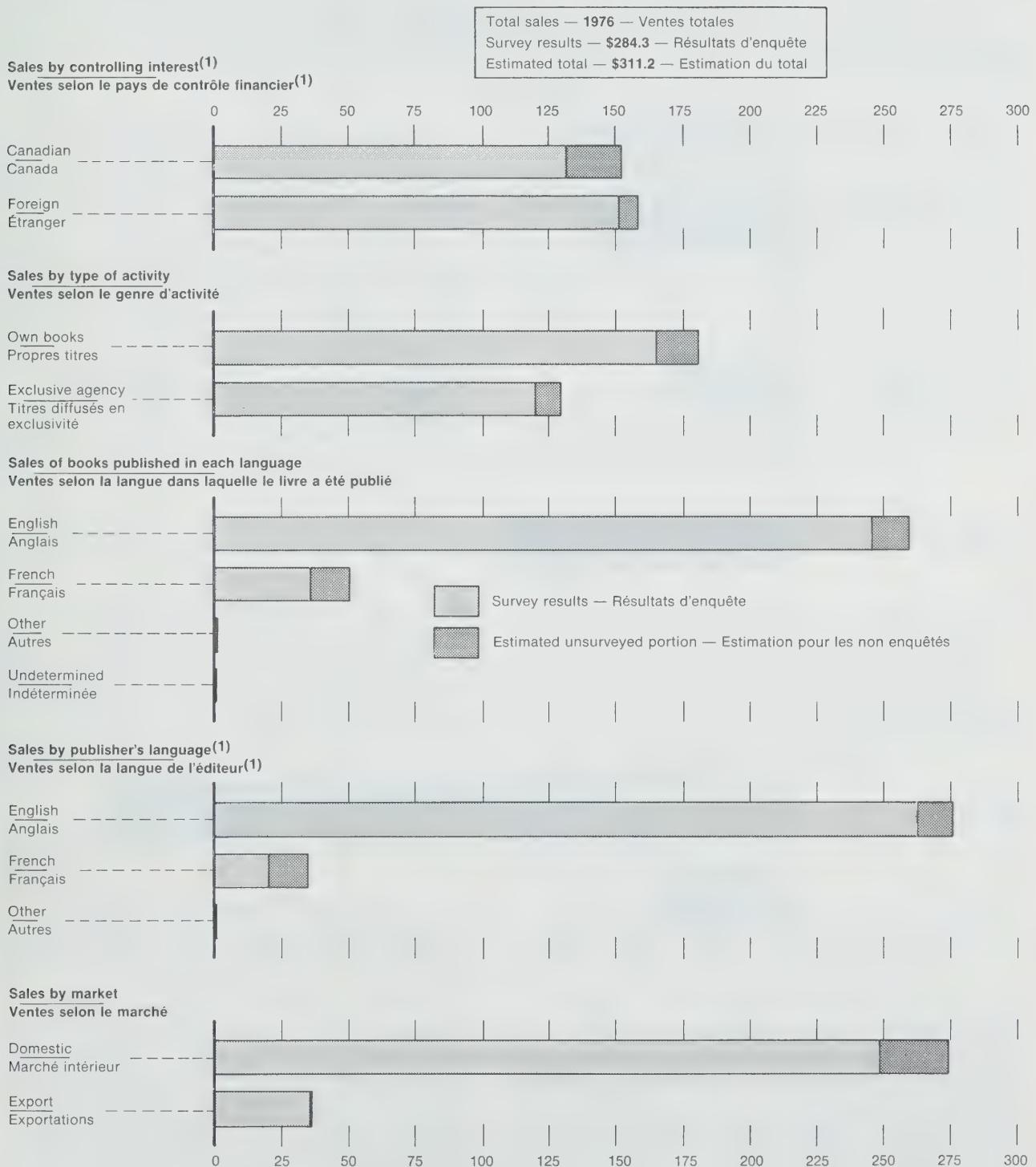
Production intérieure \$145.2^e



(1) At the first point of delivery. — Au premier point de livraison.

Chart — 2
Book Publishing Survey Results and Estimates, 1976
(in millions of dollars)

Résultats de l'enquête sur l'édition du livre et estimations, 1976
(en millions de dollars)



(1) Please consult the section on definitions. — Prière de consulter la section réservée aux définitions des termes utilisés.

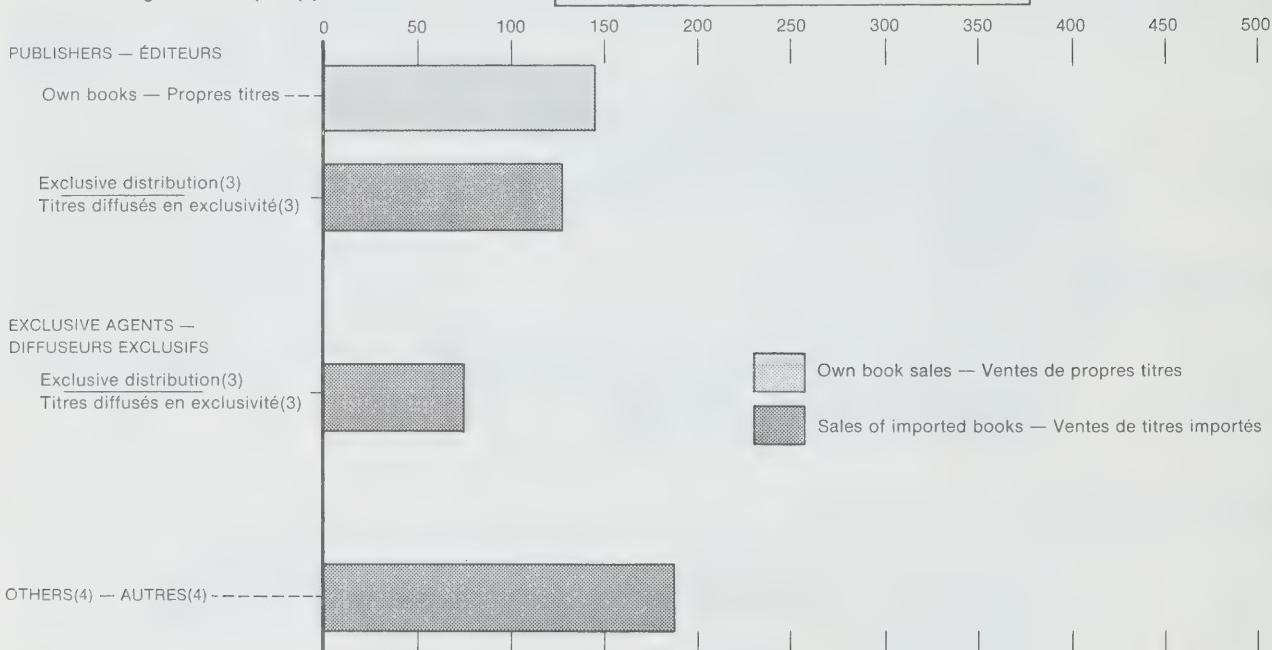
Chart — 3

Estimate of the Domestic Book Market⁽¹⁾ at the First Point of Delivery, 1976

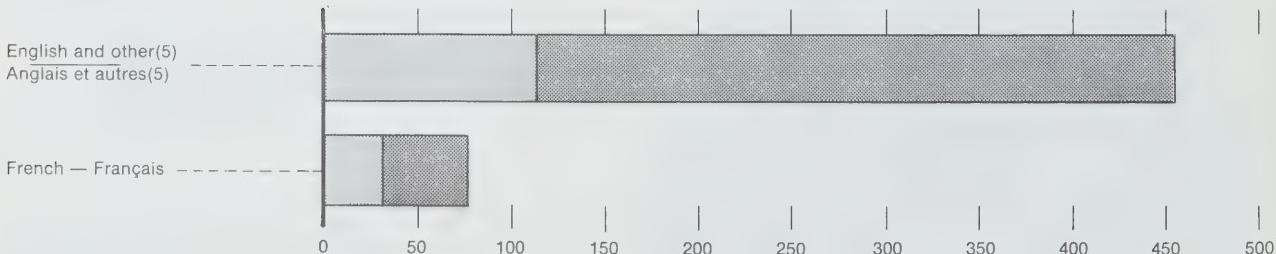
(in millions of dollars)

Estimation du marché intérieur du livre au Canada⁽¹⁾ au premier point de livraison, 1976

(en millions de dollars)

Sales by type of enterprise⁽²⁾Ventes selon le genre d'entreprise⁽²⁾**Sales by language of book**

Ventes selon la langue du livre



(1) Excludes exports — Ne comprend pas les exportations.

(2) Please consult the section on definitions. — Prière de consulter la section réservée aux définitions.

(3) Excluding sales for Canadian publishers, as these have already been counted once in own book sales. — Ne comprend pas les ventes effectuées pour les éditeurs du Canada, car elles ont déjà été prises en compte dans les ventes de propres titres.

(4) Includes national distributors, wholesalers, jobbers, retail stores, book clubs, mail order houses, libraries, etc. — Comprend les distributeurs nationaux, les grossistes, les vendeurs intermédiaires, les détaillants, les clubs du livre, les maisons de vente par correspondance, les bibliothèques, etc.

(5) As it is difficult to separate English from other language imports due to lack of data, they have been grouped to minimize error. — Comme il est difficile de dissocier, faute de données, les importations de livres d'autres langues des importations de livres de langue anglaise, nous les avons regroupées afin de réduire les erreurs.

DEFINITIONS

Book — For the purpose of this survey, a book is defined as any non-periodical printed publication, bearing a Canadian imprint. Not included are government publications and publications of a passing nature (such as schedules), newspapers, magazines and trade journals.

Controlling interest — A company is said to be controlled by an individual, a group of individuals or another company if he or they, through voting share ownership, have real or potential power to determine policies regarding the operation and financing of the company. If a Canadian company is controlled by another Canadian company which is in turn controlled by a non-Canadian company, the country deemed to have the controlling interest is the country in which the non-Canadian company is located.

Exclusive distribution — Exclusive distribution is defined as the activity of promotion and marketing of a publisher's book by a sole firm authorized to sell these titles and to act as a representative of the publisher.

Financial data — All financial data in this publication is reported in current dollars.

Financial year — This publication refers to the data as relating to 1976. However, this does not necessarily represent the calendar year: many publishers use alternate 12 month periods for financial reporting. For this report, data was termed "1976" if the end of the financial year occurred between April 1, 1976 and March 31, 1977.

Language of the book — The language of the book is defined as the language in which the book was published.

Language of the publisher — The language of the publisher has been determined according to the largest sales volume from the sales of books in each language.

Publish — Is defined as selecting and editing a manuscript, entering into a contractual arrangement with the author or copyright holder for the production of the manuscript in book form, and offering the book for sale to the public through one or more channels of distribution. A publisher bears the risks associated with producing the title; in the case of co-publishing, this risk can be shared between two or more publishers. In this report, "books published" refers to those books which have not been published previously.

DÉFINITIONS

Livre — On entend par livre, dans le cadre de cette étude, toute publication imprimée non périodique, reliée ou non, et portant le nom d'un éditeur canadien. Sont exclus les publications du gouvernement et les publications de nature transitoire (par exemple, les horaires), les journaux, les revues et les ouvrages destinés à des fins commerciales.

Intérêts majoritaires — Un particulier, un groupe de particuliers ou une société contrôlent une autre société lorsqu'ils ont, grâce à des actions à droit de vote, le pouvoir réel ou potentiel de déterminer les politiques d'exploitation et de financement de cette dernière. Si une entreprise canadienne est contrôlée par une autre société canadienne qui, à son tour, est contrôlée par une société étrangère, le pays où se trouvent les intérêts majoritaires est celui de la société étrangère.

Diffusion exclusive — Il s'agit de l'activité de promotion et de commercialisation des titres d'un éditeur par une personne ou une entreprise ayant seule l'autorisation de vendre ces titres et de représenter l'éditeur.

Données financières — Toutes les données financières de cette publication sont exprimées en dollars courants.

Année financière — Dans cette publication, nous mentionnons que les données portent sur l'année 1976, mais il ne s'agit pas nécessairement de l'année civile: en effet, les éditeurs fondent leur comptabilité sur des périodes de 12 mois débutant à diverses dates. Aux fins de ce rapport, les données portant sur une année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1976 et le 31 mars 1977 sont les données de "1976".

Langue du livre — Il s'agit de la langue dans laquelle le livre a été publié.

Langue d'édition — La langue d'édition d'une maison a été déterminée selon que les livres d'une langue ou d'une autre ont rapporté un revenu plus considérable.

Édition — C'est le fait de sélectionner et de réviser un manuscrit, de conclure une entente contractuelle avec l'auteur ou le détenteur des droits d'auteur pour produire le texte sous forme de livre et de le vendre au public par l'intermédiaire d'un ou de plusieurs réseaux de distribution. L'éditeur assume les risques liés à la production du livre: dans le cas d'une coédition, le risque peut être partagé entre deux éditeurs ou plus. Aux fins du présent rapport, on entend par "livres édités" ceux qui n'ont jamais été édités auparavant.

Publisher — For survey purpose, a Canadian book publisher is defined as any company located in Canada or any resident of Canada who published or reprinted at least one book. The term excludes book distributors, agencies, wholesalers, retailers and printers unless they published at least one previously unpublished book or reprinted at least one book during the financial year. A publisher may or may not engage in exclusive distribution in addition to publishing.

Éditeur — Aux fins de la présente enquête, on entend par éditeur canadien toute société établie au Canada ou tout particulier résidant au Canada qui a édité ou réimprimé au moins un livre. Sont exclus les distributeurs, les agents, les grossistes, les détaillants et les imprimeurs qui n'ont pas publié ou réimprimé au moins un titre pendant l'année. Cependant, un éditeur peut aussi, en plus d'édition ses propres titres, agir à titre de diffuseur exclusif.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Survey Results and Estimates of the Volume of Net Sales of the Canadian Book Publishing Industry, 1976
 TABLEAU 1. Volume net des ventes de l'industrie de l'édition du livre au Canada, 1976 (résultats d'enquête et estimations)

	Language of the publisher and country of controlling interest Langue de l'éditeur et le pays de contrôle financier					
	English – Anglais			French ^{1,2} Français ^{1,2}	Other ² Autres ²	Total
	Canada	Foreign Étranger	Total			
millions of dollars – millions de dollars						
Own titles – Propres titres						
Domestic – Ventes au Canada:						
Surveyed – Enquêtés	50.3	66.7	117.0	12.4	0.1	129.5
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	4.2	4.4	8.6	7.1	--	15.7
Total	54.5	71.1	125.6	19.5	0.1	145.2
Export – Exportations:						
Surveyed – Enquêtés	32.8	1.9	34.7	0.7	--	35.4
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	0.2	0.1	0.3	--	--	0.3
Total	33.0	2.0	35.0	0.7	--	35.7
Total:						
Surveyed – Enquêtés	83.1	68.6	151.7	13.1	0.1	164.9
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	4.4	4.5	8.9	7.1	--	16.0
Total	87.5	73.1	160.6	20.2	0.1	180.9
Exclusive distribution – Diffusion exclusive						
Domestic – Ventes au Canada:						
Surveyed – Enquêtés	29.5	80.9	110.4	8.1	--	118.5
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	0.1	3.6	3.7	7.1	--	10.8
Total	29.6	84.5	114.1	15.2	--	129.3
Export – Exportation:						
Surveyed – Enquêtés	--	0.8	0.8	--	0.1	0.9
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	0.1	--	0.1	--	--	0.1
Total	0.1	0.8	0.9	--	0.1	1.0
Total:						
Surveyed – Enquêtés	29.5	81.7	111.2	8.1	0.1	119.4
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	0.2	3.6	3.8	7.1	--	10.9
Total	29.7	85.3	115.0	15.2	0.1	130.3

See footnote(s) at end of table. — Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. Survey Results and Estimates of the Volume of Net Sales of the Canadian Book Publishing Industry, 1976 — Concluded
 TABLEAU 1. Volume net des ventes de l'industrie de l'édition du livre au Canada, 1976 (résultats d'enquête et estimations) - fin

	Language of the publisher and country of controlling interest Langue de l'éditeur et le pays de contrôle financier					
	English — Anglais			French ^{1,2} Français ^{1,2}	Other ² Autres ²	Total
	Canada	Foreign — Étranger	Total			
millions of dollars — millions de dollars						
Total						
Domestic — Ventes au Canada:						
Surveyed — Enquêtés	79.8	147.6	227.4	20.5	0.1	248.0
Estimate for unsurveyed and non-response — Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	4.3	8.0	12.3	14.2	--	26.5
Total	84.1	155.6	239.7	34.7	0.1	274.5
Export — Exportations:						
Surveyed — Enquêtés	32.8	2.7	35.5	0.7	0.1	36.3
Estimate for unsurveyed and non-response — Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	0.3	0.1	0.4	--	--	0.4
Total	33.1	2.8	35.9	0.7	0.1	36.7
Total:						
Surveyed — Enquêtés	112.6	150.3	262.9	21.2	0.2	284.3
Estimate for unsurveyed and non-response — Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	4.6	8.1	12.7	14.2	--	26.9
Total	117.2	158.4	275.6	35.4	0.2	311.2

¹ It must be noted that the non-response for French publishers was quite high for the 1976 survey year. The reader should exercise caution, therefore, in the utilization of survey results for French publishers as they are significantly understated. — Fait à noter, le taux de non-réponse chez les éditeurs de langue française a été assez élevé en 1976. C'est pourquoi le lecteur devra utiliser avec prudence les résultats d'enquête recueillis auprès des éditeurs de langue française, car ceux-ci sont grandement sous-représentés.

² Breakdown has been suppressed due to reasons of confidentiality. — Les données n'ont pas été ventilées pour des raisons de confidentialité.

TABLE 2. Number of Publishers by Income Group and Language of the Publisher, 1976
 TABLEAU 2. Nombre d'éditeurs selon la tranche de revenu et la langue de l'éditeur, 1976

Income group (net sales in dollars) Tranche de revenu (ventes nettes en dollars)	Language of the publisher — Langue de l'éditeur			
	English — Anglais	French — Français	Other — Autres	Total
Less than \$20,000 — Moins de \$20,000	8	4	—	12
\$ 20,000- 59,999	18	7	1	26
60,000- 159,999	35	8	1	44
200,000- 599,999	14	10	—	24
600,000- 999,999	8	4	—	12
1,000,000- 1,999,999	9	4	—	13
2,000,000- 5,999,999	20	2	—	22
6,000,000- 7,999,999	6	—	—	6
8,000,000 and over — et plus	8	—	—	8
Total	126	39	2	167

TABLE 3. Sales by Country of Controlling Interest and Language of the Publisher, 1976
 TABLEAU 3. Ventes selon le pays de contrôle et la langue de l'éditeur, 1976

Language and country of controlling interest Langue de l'éditeur et pays de contrôle financier	Sales of own titles Ventes de leurs propres titres	Sales of titles as an exclusive agent Ventes de titres en dif- fusion exclusive	Unspecified sales Ventes non spécifiées	Total sales Ventes totales	Number of publishers Nombre d'éditeurs
dollars					
Publishers doing publishing only – Éditeurs qui éditent seulement					
English – Anglais:					
Canada	51,263,592	—	—	51,263,592	66
United Kingdom – Royaume-Uni	19,025,984	—	—	19,025,984	3
United States – États-Unis	70,289,576	—	—	70,289,576	69
Total					
French ¹ – Français ¹ :					
Total	6,780,132	—	—	6,780,132	24
Other ¹ – Autres ¹ :					
Total	87,318	—	32,942	120,260	2
Total:					
Canada	58,131,042	—	—	58,131,042	92
United Kingdom – Royaume-Uni	19,025,984	—	—	19,025,984	3
United States – États-Unis	—	—	32,942	32,942	—
Unspecified – Non spécifié	77,157,026	—	32,942	77,189,968	95
Publishers who do exclusive distribution and publishing – Éditeurs qui font de l'édition et de la diffusion exclusive					
English – Anglais:					
Canada	31,838,627	29,575,941	—	61,414,568	31
United Kingdom – Royaume-Uni	12,038,225	15,239,612	—	27,277,837	8
United States – États-Unis	37,556,769	66,440,385	—	103,997,154	18
Total	81,433,621	111,255,938	—	192,689,559	57
French ¹ – Français ¹ :					
Total	6,355,761	8,029,771	—	14,385,532	15
Other ¹ – Autres ¹ :					
Total	—	—	—	—	—
Total:					
Canada	36,726,392	37,018,376	—	73,744,768	45
United Kingdom – Royaume-Uni	12,038,225	15,239,612	—	27,277,837	8
United States – États-Unis	39,024,765	67,027,721	—	106,052,486	19
Total	87,789,382	119,285,709	—	207,075,091	72
Total surveyed publishers – Nombre total d'éditeurs enquêtés					
English – Anglais:					
Canada	83,102,219	29,575,941	—	112,678,160	97
United Kingdom – Royaume-Uni	12,038,225	15,239,612	—	27,277,837	8
United States – États-Unis	56,582,753	66,440,385	—	123,023,138	21
Total	151,723,197	111,255,938	—	262,979,135	126
French ¹ – Français ¹ :					
Total	13,135,893	8,029,771	—	21,165,664	39
Other ¹ – Autres ¹ :					
Total	87,318	—	32,942	120,260	2
Total:					
Canada	94,857,434	37,018,376	—	131,875,810	137
United Kingdom – Royaume-Uni	12,038,225	15,239,612	—	27,277,837	8
United States – États-Unis	58,050,749	67,027,721	—	125,078,470	22
Unspecified – Non spécifié	—	—	32,942	32,942	—
Total	164,946,408	119,285,709	32,942	284,265,059	167

¹ Breakdown suppressed for reasons of confidentiality. – Les données n'ont pas été ventilées pour des raisons de confidentialité.

TABLE 4. Net Sales by Province, 1976
TABLEAU 4. Ventes nettes selon la province, 1976

Province	Net sales Ventes nettes	Percent of total
		dollars
Ontario	240,196,062	84.5
Québec	39,480,337	13.9
British Columbia – Colombie-Britannique	2,817,932	1.0
Other provinces – Autres provinces	1,770,728	0.6
Total	284,265,059	100.0

TABLE 5. Net Sales by Language of the Publisher and Language of the Book, 1976
TABLEAU 5. Ventes nettes selon la langue de l'éditeur et la langue du livre, 1976

Language of the book Langue du livre	Language of the publisher – Langue de l'éditeur			Total
	English – Anglais	French – Français	Other – Autres	
dollars				
English – Anglais	245,549,924	692,200	–	246,242,124
French – Français	17,150,109	19,151,358	–	36,301,467
Other – Autres	83,020	715,758	87,318	886,096
Not specified – Non spécifié	196,082	606,348	32,942	835,372
Total	262,979,135	21,165,664	120,260	284,265,059

TABLE 6. Net Sales by Country of Control and Language of the Book, 1976
TABLEAU 6. Ventes nettes selon le pays de contrôle et la langue du livre, 1976

Language of the book Langue du livre	Country of control – Pays de contrôle		Total
	Canada	Foreign – Étranger	
dollars			
English – Anglais	112,009,239	134,232,885	246,242,124
French – Français	18,212,983	18,088,484	36,301,467
Other – Autres	851,158	34,938	886,096
Not specified – Non spécifié	835,372	–	835,372
Total	131,908,752	152,356,307	284,265,059

TABLE 7. Net Sales by Activity, Country of Control and Language of the Publisher, 1976
TABLEAU 7. Ventes nettes selon l'activité, le pays de contrôle et la langue de l'éditeur, 1976

Country of control and activity Pays de contrôle et activité	Language of the publisher — Langue de l'éditeur			
	English — Anglais	French — Français	Other — Autres	Total
	dollars			
Canada:				
Own books — Propres titres	83,102,219	11,667,897	87,318	94,857,434
Exclusive distribution — Diffusion exclusive:				
For a foreign parent firm — Pour un éditeur étranger — Société mère	—	796,643	—	796,643
For a foreign non-parent firm — Pour un éditeur étranger — Autres	28,816,196	5,626,493	—	34,442,689
For a Canadian firm — Pour un éditeur canadien	694,103	1,019,299	—	1,713,402
Not specified — Non spécifiés	65,642	—	32,942	98,584
Total	112,678,160	19,110,332	120,260	131,908,752
Foreign — Étranger:				
Own books — Propres titres	68,620,978	1,467,996	—	70,088,974
Exclusive distribution — Diffusion exclusive:				
For a foreign parent firm — Pour un éditeur étranger — Société mère	65,578,664	420,652	—	65,999,316
For a foreign non-parent firm — Pour un éditeur étranger — Autres	15,609,637	—	—	15,609,637
For a Canadian firm — Pour un éditeur canadien	491,696	166,684	—	658,380
Not specified — Non spécifiés	—	—	—	—
Total	150,300,975	2,055,332	—	152,356,307
Total:				
Own books — Propres titres	151,723,197	13,135,893	87,318	164,946,408
Exclusive distribution — Diffusion exclusive:				
For a foreign parent firm — Pour un éditeur étranger — Société mère	65,578,664	1,217,295	—	66,795,959
For a foreign non-parent firm — Pour un éditeur étranger — Autres	44,425,833	5,626,493	—	50,052,326
For a Canadian firm — Pour un éditeur canadien	1,185,799	1,185,983	—	2,371,782
Not specified — Non spécifiés	65,642	—	32,942	98,584
Total	262,979,135	21,165,664	120,260	284,265,059

TABLE 8. Distribution of Titles Published, Reprinted and in Print in 1976
by Language and Country of Controlling Interest of the Publisher

TABLEAU 8. Répartition des titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue en 1976
selon la langue et le pays du contrôle de l'éditeur

Language and country of controlling interest Langue et pays du contrôle financier	Titles published Titres édités	Titles reprinted Titres réimprimés	Titles in print Titres inscrits au catalogue
English — Anglais:			
Canada	1,555	1,186	12,034
United Kingdom — Royaume-Uni	725	548	3,723
United States — États-Unis	135	238	1,503
Total	2,415	1,972	17,260
French — Français:			
Canada	461	390	4,241
United States — États-Unis	25	32	262
Total	486	422	4,503
Other — Autres:			
Canada	15	3	35
Total	15	3	35
Total:			
Canada	2,031	1,579	16,310
United Kingdom — Royaume-Uni	750	580	3,985
United States — États-Unis	135	238	1,503
Total	2,916	2,397	21,798

TABLE 9. Financial Aid by Source, Language of the Publisher and Country of Controlling Interest, 1976

TABLEAU 9. Aide financière selon la source, la langue de l'éditeur et le pays de contrôle, 1976

Country of control and source of aid Pays de contrôle et source d'aide	Language of the publisher – Langue de l'éditeur			
	English – Anglais	French – Français	Other – Autres	Total
dollars				
Canada:				
Federal – Fédérale	947,319	427,468	—	1,374,787
Provincial – Provinciale	586,017	93,939	—	679,956
Municipal – Municipale	25,125	—	—	25,125
Other sources – Autres sources	379,752	254,360	—	634,112
Total	1,938,213	775,767	—	2,713,980
United States – États-Unis:				
Federal – Fédérale	—	—	—	—
Provincial – Provinciale	6,400	—	—	6,400
Municipal – Municipale	—	—	—	—
Other sources – Autres sources	—	—	—	—
Total	6,400	—	—	6,400
United Kingdom – Royaume-Uni:				
Federal – Fédérale	11,128	—	—	11,128
Provincial – Provinciale	16,000	—	—	16,000
Municipal – Municipale	—	—	—	—
Other sources – Autres sources	—	—	—	—
Total	27,128	—	—	27,128
Total:				
Federal – Fédérale	958,447	427,468	—	1,385,915
Provincial – Provinciale	608,417	93,939	—	702,356
Municipal – Municipale	25,125	—	—	25,125
Other sources – Autres sources	379,752	254,360	—	634,112
Total	1,971,741	775,767	—	2,747,508

TABLE 10. Total Reported Sales by Language of the Publisher and Customer Category, 1976

TABLEAU 10. Ventes totales déclarées selon la langue de l'éditeur et la catégorie de client, 1976

Customer category, Catégorie de client	Language of the publisher – Langue de l'éditeur				
	English — Anglais	French — Français	Other — Autres	Total	Per cent of all sales — Pourcentage des ventes totales
dollars					
Exclusive distributor/agent – Diffuseur/agent exclusif	2,495,547	2,619,480	—	5,115,027	1.8
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de livres de poche	9,892,436	108,875	—	10,001,311	3.5
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	15,482,984	1,287,221	—	16,770,205	5.9
Book clubs – Clubs du livre	4,805,786	9,829	—	4,815,615	1.7
Retail stores – Détailants	49,349,166	9,150,121	—	58,859,287	20.7
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	625,803	65,084	—	690,887	0.3
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	6,373,920	132,414	—	6,505,704	2.3
Public libraries – Bibliothèques publiques	10,370,285	94,346	—	10,464,631	3.7
Elementary - secondary institutions – Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire	59,972,529	1,265,525	—	61,238,054	21.5
Post-secondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	20,338,046	1,840,981	—	22,179,026	7.8
Direct to general public – Grand public	38,772,347	1,280,517	37,783	40,090,647	14.1
Other sales (specified) – Autres (spécifiés)	3,021,766	124,707	—	3,146,473	1.1
Other sales (not specified) – Autres (non spécifiés)	41,478,519	2,826,564	82,477	44,387,991	15.6
Total	262,979,135	21,165,664	120,260	284,265,059	100.0

TABLE 11. Number of Exclusive Agents by Income Group and Language of the Agent, 1976
 TABLEAU 11. Nombre de diffuseurs exclusifs selon la tranche de revenu et la langue du diffuseur, 1976

Income group Tranche de revenu	English — Anglais	French — Français	Other — Autres	Total
Less than \$100,000 — Moins de \$100,000	6	3	1	10
\$100,000 - \$999,999	13	5	—	18
\$1,000,000 and over — et plus	12	7	—	19
Total	31	15	1	47

TABLE 12. Net Sales of Books by Language and Country of Controlling Interest of the Exclusive Agent, 1976

TABLEAU 12. Ventes nettes de livres selon la langue et le pays de contrôle du diffuseur exclusif, 1976

Language and country of controlling interest Langue et pays du contrôle financier	Sales from distribution of Canadian books — Ventes provenant de la diffusion de titres canadiens	Sales from distribution of imported books — Ventes provenant de la diffusion de titres importés	Total	Number of agents Nombre de diffuseurs
dollars				
English and other ¹ — Anglais et autres ¹ :				
Canadian controlled — Contrôle financier canadien	35,202	9,749,968	9,785,170	19
Foreign controlled — Contrôle financier étranger	473,924	44,879,138	45,353,062	13
Total	509,126	54,629,106	55,138,232	32
French — Français:				
Canadian controlled — Contrôle financier canadien	3,381,309	9,207,437	12,588,746	8
Foreign controlled — Contrôle financier étranger	51,000	5,469,374	5,520,374	7
Total	3,432,309	14,676,811	18,109,120	15
Total:				
Canadian controlled — Contrôle financier canadien	3,416,511	18,957,405	22,373,916	27
Foreign controlled — Contrôle financier étranger	524,924	50,348,512	50,873,436	20
Total	3,941,435	69,305,917	73,247,352	47

¹ Due to reasons of confidentiality, the revenue of the single "other" exclusive agent is included with the revenue of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les recettes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 13. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Commercial Category of the Book, 1976
TABLEAU 13. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie commerciale du livre, 1976

Commercial category Catégorie commerciale	English and other ¹ Anglais et autres ¹	French Français	Total
dollars			
Textbooks — Manuels scolaires	11,880,908	98,982	11,979,890
Tradebooks — Édition commerciale	12,303,409	15,037,243	27,340,652
Professional and technical — Professionnel et technique	1,905,037	1,391,449	3,296,486
Scholarly — Recherche	6,178,795	97,763	6,276,558
Reference — Référence	22,006,798	78,735	22,085,533
Not specified — Non spécifiés	863,285	1,404,948	2,268,233
Total	55,138,232	18,109,120	73,247,352

¹ Due to reasons of confidentiality, the sales of the single "other" exclusive agent is included with the sales of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les ventes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 14. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Customer Category, 1976
TABLEAU 14. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie de client, 1976

Customer category Catégorie de client	English and other ¹ Anglais et autres ¹	French Français	Total
dollars			
Mass paperback wholesalers or distributors — Grossistes ou distributeurs de livres de poche	5,228,283	—	5,228,283
Other wholesalers or distributors — Autres grossistes ou distributeurs	3,985,445	5,276,865	9,262,310
Book clubs — Clubs du livre	—	647,000	647,000
Retail stores — Détailants	12,414,366	8,305,984	20,720,350
Mail order houses — Maisons de vente par correspondance	—	—	—
Government and public institutions — Administrations publiques	231,130	62,880	294,010
Public libraries — Bibliothèques publiques	321,657	6,081	327,738
Elementary - secondary institutions — Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire	3,232,608	56,327	3,288,935
Post-secondary institutions — Établissements d'enseignement postsecondaire	622,331	293,604	915,935
Direct to the general public — Grand public	12,442,463	1,497,030	13,939,493
Other sales — Autres	12,091,033	25,401	12,116,434
Not specified — Non spécifiés	4,568,916	1,937,948	6,506,864
Total	55,138,232	18,109,120	73,247,352

¹ Due to reasons of confidentiality, the sales of the single "other" exclusive agent is included with the sales of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les ventes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 15. Net Sales of Exclusive Agents by Language of the Book and Customer Category, 1976
 TABLEAU 15. Ventes nettes des diffuseurs exclusifs selon la langue du livre et la catégorie de client, 1976

Customer category Catégorie de client	English Anglais	French Français	Other Autres	Not specified Non spécifiés	Total
dollars					
Mass paperback wholesalers or distributors — Grossistes ou distributeurs de livres de poche	4,254,337	—	—	973,946	5,228,283
Other wholesalers or distributors — Autres grossistes ou distributeurs	2,495,603	5,276,865	—	1,489,842	9,262,310
Book clubs — Clubs du livre	—	—	—		647,000
Retail stores — Détailants	12,129,772	8,305,984	—	284,594	20,720,350
Mail order houses — Maisons de vente par correspondance	—	—	—	—	—
Government and public institutions — Administrations publiques	230,051	62,880	—	1,079	294,010
Public libraries — Bibliothèques publiques	276,506	6,081	—	45,151	327,738
Elementary - secondary institutions — Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire	2,420,604	56,327	—	812,004	3,288,935
Post-secondary institutions — Établissements d'enseignement postsecondaire	621,841	293,604	—	490	915,935
Direct to the general public — Grand public	12,441,801	168,141	—	1,329,551	13,939,493
Other sales — Autres	66,707	25,401	—	12,024,326	12,116,434
Not specified — Non spécifiés	4,488,994	1,437,948	79,386	500,536	6,506,864
Total	39,426,216	15,633,231	79,386	18,108,519	73,247,352

TABLE 16. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Language of the Book, 1976
 TABLEAU 16. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la langue du livre, 1976

Language of the book Langue du livre	Language of agent — Langue du diffuseur		
	English and other ¹ Anglais et autres ¹	French Français	Total
dollars			
English — Anglais	54,326,055	225,812	54,551,867
French — Français	732,511	17,883,308	18,615,819
Other — Autres	79,666	—	79,666
Total	55,138,232	18,109,120	73,247,352

¹ Due to reasons of confidentiality, the sales of the single "other" exclusive agent is included with the sales of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les ventes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 17. Number of Exclusive Agents by Income Group and Language of the Agent, 1975
TABLEAU 17. Nombre de diffuseurs exclusifs selon la tranche de revenu et la langue du diffuseur, 1975

Income group Tranche de revenu	English Anglais	French Français	Other Autres	Total
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	9	8	1	18
\$100,000 - \$999,999	17	6	—	23
\$1,000,000 and over – et plus	14	7	—	21
Total	40	21	1	62

TABLE 18. Net Sales of Books by Language and Country of Controlling Interest of the Exclusive Agent, 1975
TABLEAU 18. Ventes nettes de livres selon la langue et le pays de contrôle du diffuseur exclusif, 1975

Language and country of controlling interest Langue et pays du contrôle financier	Sales from distribution of Canadian books Ventes provenant de la diffusion de titres canadiens	Sales from distribution of imported books Ventes provenant de la diffusion de titres importés	Total	Number of agents Nombre de diffuseurs
dollars				
English and other ¹ – Anglais et autres ¹ :				
Canadian controlled – Contrôle financier canadien	308,783	11,725,818	12,034,601	127
Foreign controlled – Contrôle financier étranger	227,000	38,507,882	38,734,882	14
Total	535,783	50,233,700	50,769,483	141
French – Français:				
Canadian controlled – Contrôle financier canadien	4,337,835	5,355,613	9,693,448	14
Foreign controlled – Contrôle financier étranger	—	4,622,584	4,622,584	7
Total	4,337,835	9,978,197	14,316,032	21
Total:				
Canadian controlled – Contrôle financier canadien	4,646,618	17,081,431	21,728,049	41
Foreign controlled – Contrôle financier étranger	227,000	43,130,466	43,357,466	21
Total	4,873,618	60,211,897	65,085,515	62

¹ Due to reasons of confidentiality, the revenue of the single "other" exclusive agent is included with the revenue of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les recettes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 19. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Commercial Category of the Book, 1975
 TABLEAU 19. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie commerciale du livre, 1975

Commercial category Catégorie commerciale	English and other ¹ Anglais et autres ¹	French Français	Total
		dollars	
Textbooks – Manuels scolaires	1,841,361	98,357	1,939,718
Tradebooks – Édition commerciale	15,590,388	10,388,143	25,978,531
Professional and technical – Professionnel et technique	1,616,255	1,351,125	2,967,380
Scholarly – Recherche	3,115,135	434,338	3,549,473
Reference – Référence	23,502,467	623,401	24,125,868
Not Specified – Non spécifiés	5,103,877	1,420,668	6,524,545
Total	50,769,483	14,316,032	65,085,515

¹ Due to reasons of confidentiality, the sales of the single "other" exclusive agent is included with the sales of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les ventes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 20. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Customer Category, 1975
 TABLEAU 20. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie de client, 1975

Customer category Catégorie de client	English and other ¹ Anglais et autres ¹	French Français	Total
		dollars	
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de livres de poche	3,029,079	961,886	3,990,965
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	2,205,892	1,024,634	3,230,526
Book clubs – Clubs du livre	—	107,907	107,907
Retail stores – Détailants	10,588,190	5,909,115	16,497,305
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	—	633,103	633,103
Government and public institutions – Administrations publiques	502,764	96,076	598,840
Public libraries – Bibliothèques publiques	654,906	198,438	853,344
Elementary - secondary institutions – Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire	2,335,682	206,815	2,542,497
Post-secondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	5,146,831	341,038	5,487,869
Direct to the general public – Grand public	11,501,726	18,325	11,520,051
Other sales – Autres	9,754,513	401,901	10,156,414
Not specified – Non spécifiés	5,049,900	4,416,794	9,466,694
Total	50,769,483	14,316,032	65,085,515

¹ Due to reasons of confidentiality, the sales of the single "other" exclusive agent is included with the sales of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les ventes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 21. Net Sales of Exclusive Agents by Language of the Book and Customer Category, 1975

TABLEAU 21. Ventes nettes selon la langue du livre et la catégorie de client, 1975

Customer category Catégorie de client	English Anglais	French Français	Other Autres	Not specified Non spécifiés	Total
dollars					
Mass paperback wholesalers or distributors — Grossistes ou distributeurs de livres de poche	2,947,057	686,886	—	357,022	3,990,965
Other wholesalers or distributors — Autres grossistes ou distributeurs	2,126,041	749,634	—	354,851	3,230,526
Book clubs — Clubs du livre	—	107,907	—	—	107,907
Retail stores — Détaillants	10,490,903	5,771,615	—	234,787	16,497,305
Mail order houses — Maisons de vente par correspondance	—	633,103	—	—	633,103
Government and public institutions — Administrations publiques	502,764	96,076	—	—	598,840
Public libraries — Bibliothèques publiques	654,229	60,938	—	138,177	853,344
Elementary - secondary institutions — Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire	1,687,412	69,315	—	785,770	2,542,497
Post-secondary institutions — Établissements d'enseignement postsecondaire	5,144,796	272,288	—	70,785	5,487,869
Direct to the general public — Grand public	11,500,656	18,325	—	1,070	11,520,051
Other sales — Autres	862,879	333,151	—	8,960,384	10,156,414
Not specified — Non spécifiés	2,450,494	4,151,074	45,500	2,819,626	9,466,694
Total	38,367,231	12,950,312	45,500	13,722,472	65,085,515

TABLE 22. Net Sales by Language of the Exclusive Agent and Language of the Book, 1975

TABLEAU 22. Ventes nettes selon la langue du diffuseur exclusif et la langue du livre, 1975

Language of the book Langue du livre	Language of agent — Langue du diffuseur		
	English and other ¹ Anglais et autres ¹	French — Français	Total
dollars			
English — Anglais	50,161,014	100,000	50,261,014
French — Français	562,672	13,916,032	14,478,704
Other — Autres	45,797	300,000	345,797
Total	50,769,483	14,316,032	65,085,515

¹ Due to reasons of confidentiality, the sales of the single "other" exclusive agent is included with the sales of the English exclusive agents. — Pour des raisons de confidentialité, les ventes du seul diffuseur exclusif classé dans la catégorie "autres" sont prises en compte avec celles des diffuseurs de langue anglaise.



